

# FILIÈRE BOVIN VIANDE



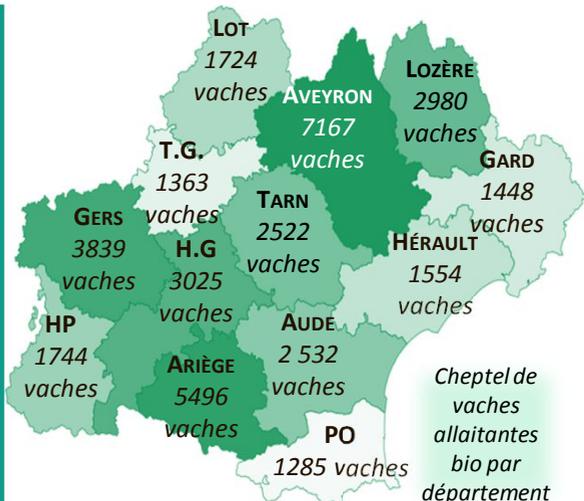
## Chiffres-clés 2018

975 exploitations bio et en conversion  
1<sup>ère</sup> région de France en nombre de producteurs et en têtes

36 709 vaches dont 10 750 vaches en conversion  
7,1% du cheptel total d'Occitanie  
17% du cheptel bio français

↗ 56 nouvelles exploitations en 2018  
↘ 10 arrêts en 2018

Sources : Agence Bio / OC, ORAB Occitanie 2019



## La production

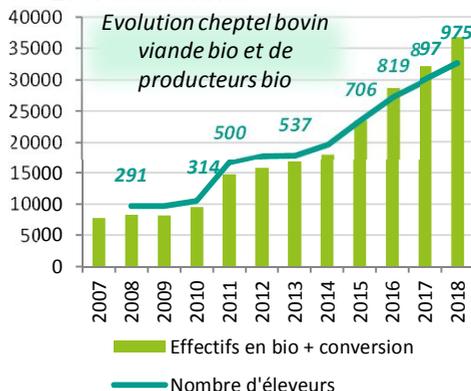
Le cheptel de bovins allaitants se trouve principalement dans les départements de moyenne montagne, l'Aveyron, l'Ariège et le Gers en tête.

Le gros de la valorisation des jeunes mâles se fait en broustards à l'export.

Un tiers des effectifs sont de race Limousine, 22% Aubrac et 15% Gasconne.

## Dynamiques d'évolution

En Occitanie, la filière bovin viande est sur une belle dynamique de croissance (+14% entre 2017 et 2018). Première région productrice de France, **56 nouveaux producteurs** viennent grossir les rangs cette année, dont 44 conversions, 10 installations et 2 situations inconnues. Les **10 arrêts** ne sont une déconversion que pour 3 d'entre eux.



Source : Agence Bio / OC, 2018. ORAB, 2019.

Source : Agence Bio / OC, 2018. Interbev, 2018. GEB-Institut de l'élevage, 2018.

## Le secteur aval: opérateurs

On compte en **Occitanie 137 industriels et commerces de gros de viande bio** en 2018, toutes viandes confondues. Parmi ces entreprises, 31 se sont des notifiées de l'année. Elles fournissent de la viande transformée ou non aux différents canaux de distribution.

## Le secteur aval: marché français

**Le marché du bovin viande est porteur**: les abattages ont augmenté de 20% entre 2017 et 2018, des **nouveaux points de vente** ouvrent et la dynamique est très positive pour la **restauration collective**. La demande porte davantage pour les **produits élaborés** que pour le rayon de boucherie traditionnel. Les volumes de **viande française** ont augmenté de 50% en 3 ans.

On note depuis 3 ans une **baisse des volumes destinés à la GMS** de 6%, tandis que ceux destinés à **la RHD ont augmenté de 5%** sur 3 ans. Cela est en partie imputable à l'explosion de la **consommation de burgers**.

Les consommateurs achètent de la viande bovine encore principalement en **grandes et moyennes surfaces** (un tiers des achats), chez des **artisans** (comme les bouchers) pour un quart et **à la ferme** pour un cinquième. En 2018, un quart des consommateurs de bio ont acheté de la viande bovine au moins une fois par mois.

## Tendre d'Oc

Pour offrir d'autres débouchés et permettre de valoriser les **jeunes bovins en bio sur le territoire**, sans passer par l'export, **le projet collectif Tendre d'Oc a émergé**. Utilisé par quelques éleveurs, une réflexion est en cours pour lui donner une nouvelle dynamique.



En savoir plus :

Retrouvez notre fiche filière Viandes sur notre site internet.