

FILIÈRE OVIN LAIT

Chiffres-clés 2018

280 exploitations bio et en conversion
1^{ère} région de France en nombre de producteurs et en têtes

100 348 brebis dont **3 032 en conversion**
13,5% du cheptel ovin laitier total d'Occitanie
74,8% du cheptel ovin laitier bio français

↗ **7 nouvelles exploitations en 2018**
↘ **3 arrêts en 2018**

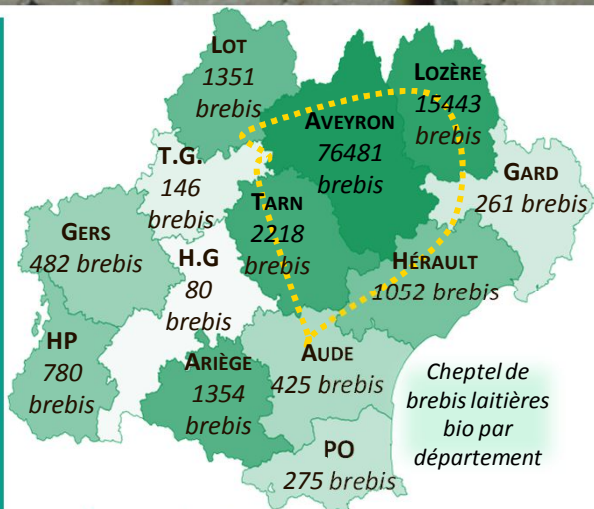
Sources : Agence Bio / OC, ORAB Occitanie 2019

Dynamiques d'évolution

La filière ovin lait bio est en **croissance continue depuis 10 ans**, avec une gamme large de produits (Roquefort AOP, ultra frais, tomes, fromages frais, etc.) Le cheptel a **doublé en 5 ans** et a augmenté de **18% entre 2017 et 2018**.

Le nombre d'exploitations **est resté stable** entre 2017 et 2018 puisqu'il n'y a eu que 7 nouvelles notifications (3 conversions et 4 installations) et 3 arrêts sur l'ensemble de la région. La croissance du cheptel est donc majoritairement liée à **l'agrandissement des structures existantes**.

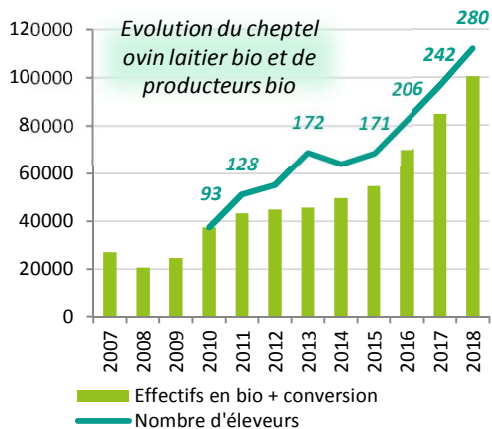
Source : Agence Bio / OC, 2018. ORAB, 2019.



La production

La production de brebis laitières bio se concentre dans les **zones de moyenne montagne** et en particulier dans la zone de **production de lait pour l'AOP Roquefort** (..... sur la carte). A lui seul, l'Aveyron représente 76% du cheptel régional.

La race très majoritairement élevée est la **Lacaune**.



Légende

Aval filière lait

- Commerce de gros de produits laitiers
- Fabrication de glaces
- Fabrication de produits laitiers
- Fabrication de produits laitiers artisanaux
- Fabrication de produits laitiers infantiles
- Façonnier - Collecte et transport de lait
- Façonnier - Stockage de lait
- Glacier

Le secteur aval: marché

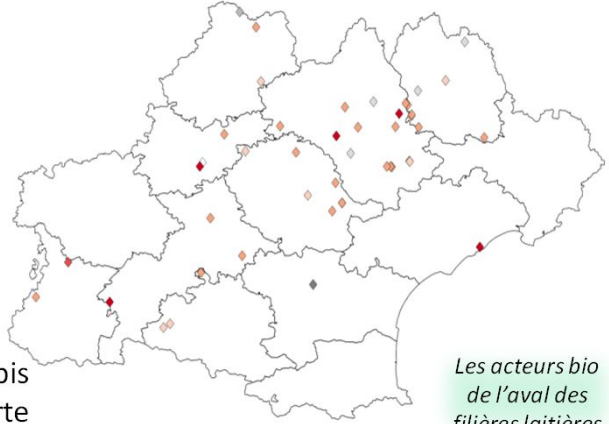
La collecte de lait de brebis biologique est en forte progression depuis plusieurs années, **dépassant les 18 millions de litres** en 2017. Jusqu'à présent, l'offre et la demande de lait de brebis bio s'équilibrent globalement. Par contre, il manque du lait en contre saison, essentiellement sur le 2ème semestre avec des besoins qui restent importants sur cette période.



Les opérateurs

La plupart du lait produit est collecté et transformé par des entreprises spécialisées. Il existe plusieurs groupements de producteurs en région.

Source : Agence Bio / OC, 2018. ORAB, 2019. Draaf, 2018



Les acteurs bio de l'aval des filières laitières

Données de consommation

Le lait et les produits laitiers toutes origines confondus représentent **le deuxième poste de dépense en produits bio**, derrière les fruits et légumes. Leur **consommation augmente depuis 2013**, passant de 273 millions € pour le lait et 333m€ pour le fromage en 2013 à 376 et 713m€ en 2018. **La consommation se fait principalement en GMS. Le fromage bio spécifiquement a connu une forte augmentation de consommation.** En 2017, 36% des consommateurs en achetaient une fois par mois tandis qu'en 2018, ils étaient 43%.

En savoir plus :

Retrouvez notre fiche filière Lait sur notre site internet.