ENJEUX POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA BIO EN OCCITANIE

Enjeux de gouvernance

La gouvernance mise en place entre les acteurs contribuant au développement de la filière bio régionale permet :

L'expression des besoins des professionnels de la filière bio, agriculteurs, coopératives, entreprises de transformation, de distribution …

La rédaction d'un Plan stratégique régional concerté pour le développement et l'accompagnement de l'AB en Occitanie, ce plan étant présenté lors du CoBi'O, comité régional bio d'Occitanie

L'animation des commissions filières et des comités techniques a aussi pour objectif de faire émerger et de construire des projets collectifs pour répondre aux besoins des filières et des producteurs.

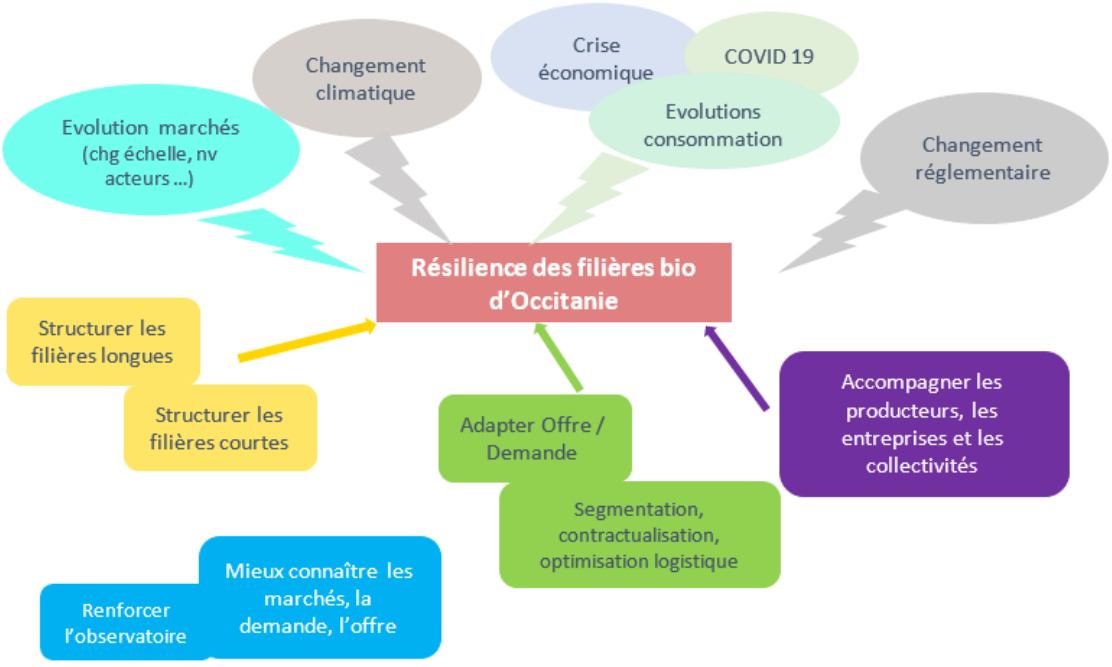
La concertation entre les différents réseaux, afin d'améliorer la coordination entre leurs actions d'accompagnement technique de la production, de structuration de filière, …

La concertation et l'échange avec les partenaires institutionnels (DRAAF, Région, Agences de l'eau) et techniques (recherche, instituts techniques, autres représentants du monde agricole et agro-alimentaire…)

L'adaptation des outils de communication dans un souci de partage et de diffusion des connaissances (études, Programmes de recherche…)

Autre enjeu de gouvernance spécifiques à l'année 2021 :
La préparation de la PAC post 2021

Enjeux transversaux à l'ensemble des filières bio de la région



L'observatoire régional de la bio est un outil au service des actions menées. Au-delà de l'analyse des données de notification et de certification, de leur mise à disposition des acteurs, deux nouveaux enjeux ont été définis pour 2021 :

- La mise en place d'un observatoire des volumes et des prix pour permettre aux acteurs d'avoir les informations nécessaires à une meilleure compréhension des marchés, de favoriser la contractualisation
- Le suivi des conséquences de la crise Covid 19 afin de mettre en place les actions répondant aux besoin des opérateurs dans ce contexte compliqué.

Les enjeux transversaux peuvent être déclinés pour chaque filière (viande, lait, grandes cultures fruits et légumes…) ou identifiés pour mener des actions valables pour toutes :

- Permettre un développement de la bio créatrice de valeur ajoutée sur les territoires et répartie équitablement entre les maillons de la filière

Poursuivre le travail sur la contractualisation
Faire connaître les produits bio régionaux aux opérateurs de l'aval

- Améliorer les performances des acteurs des filières à travers la mise en place d'outils communs

Poursuivre le travail sur l'assurance (spécificité des filières bio)
Permettre la connaissance et l'accès à toutes les sources de financement pour les porteurs de projet

- Valoriser les collectivités engagées dans la bio

- Informer et Accompagner les producteurs et collectifs multi-filières sur les débouchés (distribution spé, circuits courts, RHD…)

Enjeux de la distribution

Mieux connaître la distribution régionale
Connaître le marché bio régional et ses acteurs.
Rencontrer les acteurs de la distribution en région, afin de cerner leurs besoins et de construire d'éventuels partenariats.
Proposer des outils adaptés aux entreprises pour mieux comprendre le marché bio (réseaux, référencement, …)

Développer le marché des produits bio régionaux dans la distribution
Accompagner les entreprises/producteurs bio d'Occitanie sur différents marchés (e-commerce, marché régional, export, national, GD/magasin spé, …)

=> Faire connaître l'offre régionale bio aux distributeurs <u>en région</u>
Créer et diffuser des outils de promotion des producteurs et des entreprises bio d'Occitanie à destination des distributeurs (Guide des opérateurs et annuaire sur sites web)
Organiser des rencontres entre fournisseurs (agri, coop, IAA) et les distributeurs en région.
Communiquer avec les distributeurs bio (newsletter, …)

Structurer des filières d'appro pour les distributeurs
Accompagner les distributeurs qui souhaitent s'engager dans la structuration de filières / micro-filières pour améliorer leur approvisionnement en région Occitanie :
Mise en relation, création de partenariat avec l'amont, travail sur contractualisation en lien avec les projets filières régionales (FEL demi-gros, Viande, pain, légumineuses, farines, …)

Accompagner les modes de commercialisation en circuits courts
Renforcer les performances des exploitations en AB en circuits courts et vente directe
Développer des modes de commercialisation des produits Bio qui confortent la résilience des territoires

Enjeux de la restauration hors domicile

Développer les marchés et les pérenniser
Sensibiliser les acteurs de la RHD
Accompagner les établissements et les collectivités dans leur démarche en fonction de leur projet via une approche globale de changement de pratiques
- ➡ en s'appuyant sur les acteurs ayant réussi

Professionnaliser offre et Structurer les filières
Accompagner et organiser l'offre des producteurs en individuel ou en collectif
S'appuyer sur les acteurs ayant réussi

Promouvoir l'offre régionale
Poursuivre les rencontres territoriales fournisseurs-acheteurs à différentes échelles
Identifier l'offre régionale et la valoriser auprès des clients

Enjeux des filières Grandes cultures

Développer & Mutualiser les connaissances sur les volumes de grains bio produits en région (bio et en conversions) et autres indicateurs pour mieux piloter les filières : appréhender la dynamique des conversions via les P.I.B., l'Observatoire et les réseaux (dont les volumes prévisionnels des collectes, etc.)

Améliorer la performance des exploitations et consolider leur compétitivité pour garantir leur pérennité dans un environnement fortement concurrentiel
Améliorer la qualité et la rentabilité des productions à travers un accompagnement collectif des producteurs. Un accompagnement particulier devra être réalisé sur les filières grandes cultures, afin que la qualité de ces productions corresponde aux attentes du marché.

Valoriser les productions régionales en incitant à produire des cultures à forte valeur ajoutée et celles répondant aux attentes du Marché :
- Mutualiser sur les réalités des Marchés et échanger sur les orientations des futurs emblavements,

- Adapter l'offre régionale à la demande en développant notamment les productions de diversification (GT diversification à mettre en place), contractuelles, innovantes et rémunératrices : priorité donnée au blé dur et aux oléo-protéagineux dont les légumineuses

Pérenniser et essaimer les filières locales génératrices de valeur ajoutée et complémentaires aux filières longues

Relocaliser l'approvisionnement des matières 1ères des transformateurs régionaux

- Développer une filière brassicole bio régionale (orge – malt – houblon)
- Groupe OS – FAB pour sécuriser nos approvisionnements régionaux en matières premières à destination de l'alimentation animale (enjeux protéique)

Développer une production semencière adaptée (en offre variétale et en quantité) à la demande régionale

Enjeux des filières Fruits et légumes

Maraîchage

Développer la production

- Ajuster l'accompagnement technique en fonction des exploitations et territoires.
- Mutualisation de l'animation des différents projets d'animation foncière de territoires à vocation maraichère dans le cadre de projets de construction / consolidation de filières.

Améliorer la technicité et diversifier

- Améliorer la technicité (dont références cultures légumières de plein champ dans les rotations avec les grandes cultures).
- Diversifier les choix de cultures par la mise à disposition de références technico-économiques sur la production légumière destinée à l'industrie ou la transformation.

Développer la contractualisation

- Dont Accompagner et Structurer l'offre demi-gros en réponse aux besoins identifiés.
- Animation de collectifs et mutualisation des outils d'appui.
- Accompagner les projets de développement d'apports en Pme : outils de planification, références de coût de production pour les différents marchés (nécessaire pour la mise en place de la contractualisation).

Suivre la production, les marchés et la réglementation

- Information sur la mise en marché et les opérateurs en circuit long d'Occitanie.
- Analyse de la typologie des nouveaux producteurs et de leurs besoins (en lien avec l'ORAB).
- Actualiser l'enquête volumes au stade expédition, et enquête spécifique production sous abri.
- Valoriser les productions issues de la conversion arrivant sur les marchés (distribution spécialisée, restauration collective).

Arboriculture

Développer la production

- Répertoire des compétences disponibles pour les espèces de diversification

- Sécuriser la filière / développer la production grâce à l'amélioration des techniques de conservation des fruits

Suivre et accompagner la production et les marchés

- Veille particulière sur les tonnages des super fruits (grenade, kaki, kiwi …), sur les tonnages des fruits leader (abricots, pomme) et des productions de diversification en développement (figuier et amandier)
- Information sur la mise en marché et les opérateurs en circuit long d'Occitanie :
    - Besoin en approvisionnement des transformateurs et recherche d'apporteurs pour transformateur
    - Mieux connaître les opérateurs de la filière
- Faire connaitre des productions issues de la conversion arrivant sur les marchés (distribution spécialisée, restauration collective)
- Valoriser les productions issues de la conversion arrivant sur les marchés (distribution spécialisée, restauration collective)

Enjeux des filières viandes

Bovins

Pouvoir répondre aux attentes des marchés : Encourager la finition des animaux, Améliorer la qualité & la disponibilité des animaux

Favoriser un bon état d'engraissement & conformation, veiller à un étalement de l'offre

Accompagner la pérennité des élevages Bio régionaux par un conseil technico-économique ciblé en lien avec l'objectif de finition des animaux : études des coûts de production en fonction de la qualité des produits et des filières

Accompagner les filières longues et courtes pour valoriser tous les animaux des élevages régionaux

Priorité sur la valorisation des jeunes bovins, création d'un cahier des charges régional, critères qualité des produits et développement de nouveaux produits, répondre à la demande de viande hachée

Ovins

Accompagner les filières longues et courtes pour valoriser tous les animaux des élevages régionaux

Informer les producteurs sur les besoins du marché &amp ; les qualités attendues (réunions, rencontres en abattoir, réunions en élevage, présentations de nouvelles filières, etc.).

Accompagnement des filières en cours de structuration.

Accompagner la mise en œuvre de la première filière ovine équitable Bio afin d'assurer une meilleure rémunération des éleveurs sur les territoires Pyrénées.

Améliorer la Qualité des agneaux et l'étalement de la production pour répondre aux attentes des marchés et pérenniser les élevages

Travailler sur l'autonomie des exploitations, la gestion fourragère et sur la ration alimentaire

Porcs

Développer la production de porcs bio en Occitanie en incitant et en accompagnant les conversions et soutenant les installations

Favoriser l'approvisionnement régional des transformateurs d'Occitanie par une meilleure visibilité des opérateurs bio, une meilleure connaissance des marchés et une mise en relation de tous les maillons de la filière. Sensibiliser les opérateurs sur la complémentarité des débouchés
Améliorer la qualité des animaux, raisonner les coûts de production et adapter les produits aux différents marchés

Volailles

Accompagner le développement des productions de volailles Bio en filières longues suivant les besoins du marché

Soutenir le maillage territorial des outils d'abattage et de transformation en démarches collectives

Enjeux des filières laitières

Lait de vache

Développer la production de lait bio sur la région Occitanie pour approvisionner les outils de transformation locaux :

- Poursuivre les actions de sensibilisation en restant vigilant sur une approche entre producteurs non discriminante bio / conventionnel
- Accompagner les projets de conversion des éleveurs dans une démarche systémique, dans le temps et en accord avec les besoins aujourd'hui affichés des laiteries (Lactalis, Biolait, Sodiaal Union, JPS Lait, transformateurs locaux …)
- Valoriser le lait bio pour tendre vers les coûts de production (538 € / 1 000 litres pour assurer une rémunération de 2 smic par éleveur, source BioRéférences, Inosys Réseaux d'élevage). Rester vigilant sur la 'guerre des prix' sur les produits laitiers bio préjudiciable à l'ensemble de la filière.

Favoriser la transmission des exploitations bovin lait bio
Travailler la problématique de l'astreinte et du travail dans les exploitations bio

Développer la communication sur l'AB vers plusieurs cibles : établissements d'enseignement agricole, producteurs … afin de développer la formation sur l'AB dans les établissements d'enseignement agricoles

Lait de brebis

Maintenir un équilibre production / transformation. Favoriser les échanges producteurs laitiers et laiteries – fromageries.

Maintenir un prix du lait suffisant pour assurer une juste rémunération des éleveurs

Accompagner les nouveaux projets de conversion en cohérence avec les besoins des laiteries – fromageries

Etaler la production laitière pour satisfaire les marchés en développement notamment sur les produits frais

Lait de chèvre

Développer la collecte de lait de chèvre bio en partenariat avec les opérateurs de l'aval suivant un prix de lait bio rémunérateur et adapté aux contraintes de production

Au vu de la complexité des conversions et des installations en caprin lait bio, **étoffer l'accompagnement des éleveurs caprin lait i**ntéressés par l'agriculture biologique pour répondre à la demande quantitative (plusieurs opérateurs en recherche de lait) et qualitative (étalement de la production, exigences du cahier des charges AB, etc.) du marché

Acquisition de références systèmes et technico-économiques pour encourager les projets d'éleveurs caprins vers l'AB qui correspondent à nos conditions pédo climatiques.

Enjeux de la filière viticulture

Identifier les volumes disponibles et nécessaires, évaluer l'ajustement offre-demande (notamment par mutualisation d'infos entre différentes sources)

Développer la production en réponse à la demande des marchés :

- Accompagnement collectif des caves coop
- Accompagnement collectif des caves particulières
- Mutualiser, coordonner : identifier les besoins et modalités d'un encadrement technique mutualisé entre plusieurs opérateurs afin d'avoir un conseil de proximité et mettre en place ce conseil. Réunions de coordination inter réseaux, échanges et mutualisation d'outils

Pérenniser la filière
Maintenir le potentiel de production avec en 2021 une priorité sur l'approvisionnement en MO. Changement climatique et résilience des entreprises en viticulture bio. Travail sur 1 à 2 thèmes à définir.

Enjeux de la filière apiculture

Etudier le marché des produits de la ruche en AB et les coûts de production, identifier sur quels segments ils sont à développer.

Développer des outils de communication pour la valorisation économique du miel bio.

Faciliter l'accès aux surfaces mellifères et pollinifères, développer les partenariats entre apiculteurs et agriculteurs

Optimiser la diffusion des informations dans le réseau interne pour une meilleure diffusion externe

Enjeux de la filière PPAM

Poursuivre la structuration de la filière en lien avec les besoins des marchés
Accompagner le regroupement de producteurs autours de pôles territoriaux et d'équipement collectifs de production ou de transformation.
Organiser les relations commerciales en privilégiant la contractualisation amont / aval.

Fédérer les opérateurs au sein d'une entité représentative dédiée aux PPAM.

Sécuriser les itinéraires culturaux et la rentabilité des productions
via le renforcement du conseil technique, l'acquisition de références technico-économiques spécifiques et l'étude du comportement pour les espèces délicates (en lien avec changements climatiques).

Veiller à la production et la transformation de matières premières de qualité
en améliorant les capacités d'analyses et d'anticipation (recherches de résidus notamment) et en modernisant les outils et techniques de transformation / extraction.