

Edition 2021 du baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France

Synthèse régionale **Occitanie** – Janvier 2021

La méthodologie

Une étude **quantitative en ligne** via notre panel, sur la base d'un questionnaire auto-administré d'une vingtaine de minutes, avec :

- une **partie commune** posée à tous les interviewés de 13 minutes
- une partie posée uniquement **aux consommateurs de produits biologiques** (au moins une fois par mois)

Un échantillon interrogé de **2100 Français âgés de 18 ans et plus**, échantillon **représentatif de la population nationale**, selon des quotas nationaux de régions d'habitation et de taille d'agglomération.

Puis pour chaque région, l'échantillon a été stratifié selon des quotas régionaux de :

- Genre du répondant
- Catégorie socioprofessionnelle en 3 tranches (CSP+ /CSP - / inactifs)
- Age du répondant (en 5 tranches)

Le terrain a été réalisé du **12 novembre au 1^{er} décembre 2020**, soit quelques jours après le deuxième confinement, dans un climat particulièrement morose en France.

Les résultats présentés ci-après sont ceux synthétisés de la région Occitanie.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante :

« Etude Spirit Insight pour l'Agence Bio »



L'échantillon représentatif de la région Occitanie

180 personnes
interrogées

	Brut	Redressé	Rappel Echantillon national
Base	180		2100
Genre répondant			
Homme	48%	48%	48%
Femme	52%	52%	52%
Age du répondant			
18-24 ans	8%	10%	10%
25-34 ans	14%	14%	15%
35-49 ans	24%	24%	25%
50-64 ans	26%	25%	25%
65 ans et plus	28%	28%	25%
Profession du répondant			
CSP +	29%	29%	29%
CSP -	26%	27%	30%
Inactifs	45%	44%	41%

Redressement effectué sur les critères sociodémographiques suivants : sexe, âge, CSP interviewé(e)



I. Les habitants de la région Occitanie et leurs habitudes alimentaires



Les 3 principales habitudes alimentaires des habitants et des consommateurs bio de la région Occitanie

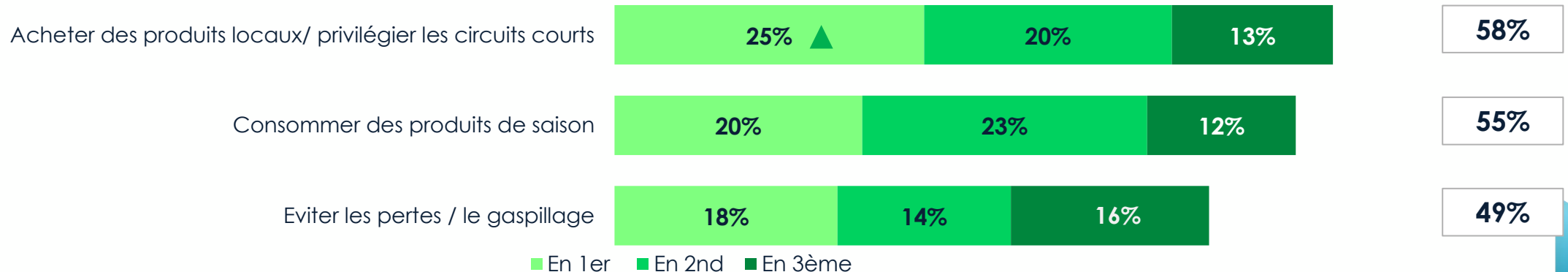
Q8. Parlons de vos habitudes alimentaires en général. Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes ?



Les 3 engagements jugés les plus importants dans le cadre de la consommation alimentaire

Q10bis. Dans le cadre de votre consommation alimentaire (et celle de votre foyer), quels sont les 3 engagements que vous jugez les plus importants aujourd'hui ? En premier ? En second ? Et en troisième ?

2020
B= 180



Les 3 principales habitudes alimentaires des Français et des consommateurs bio

Rappel des résultats nationaux

Q8. Parlons de vos habitudes alimentaires en général. Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base total : 2100

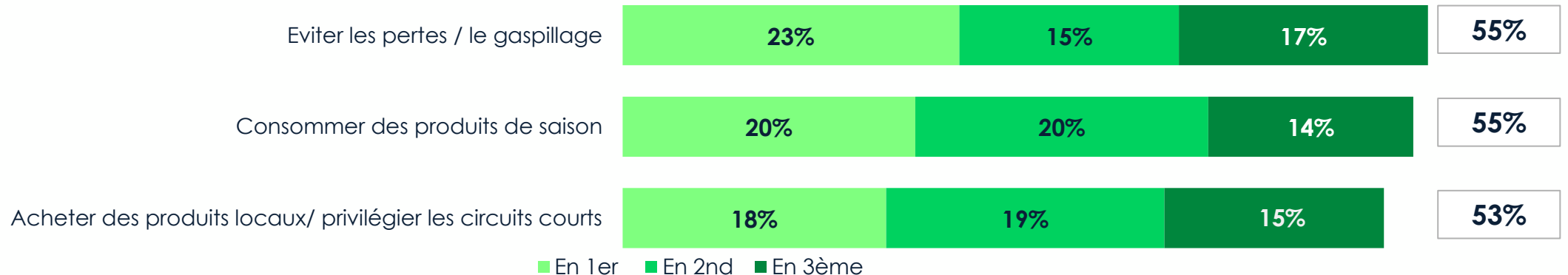
Base Consommateurs bio au moins 1 fois par mois : 1526



Les 3 engagements jugés les plus importants dans le cadre de la consommation alimentaire

Q10bis. Dans le cadre de votre consommation alimentaire (et celle de votre foyer), quels sont les 3 engagements que vous jugez les plus importants aujourd'hui ? En premier ? En second ? Et en troisième ?

2020
B= 2100



Changement de comportement alimentaire

Base total région Occitanie : 180

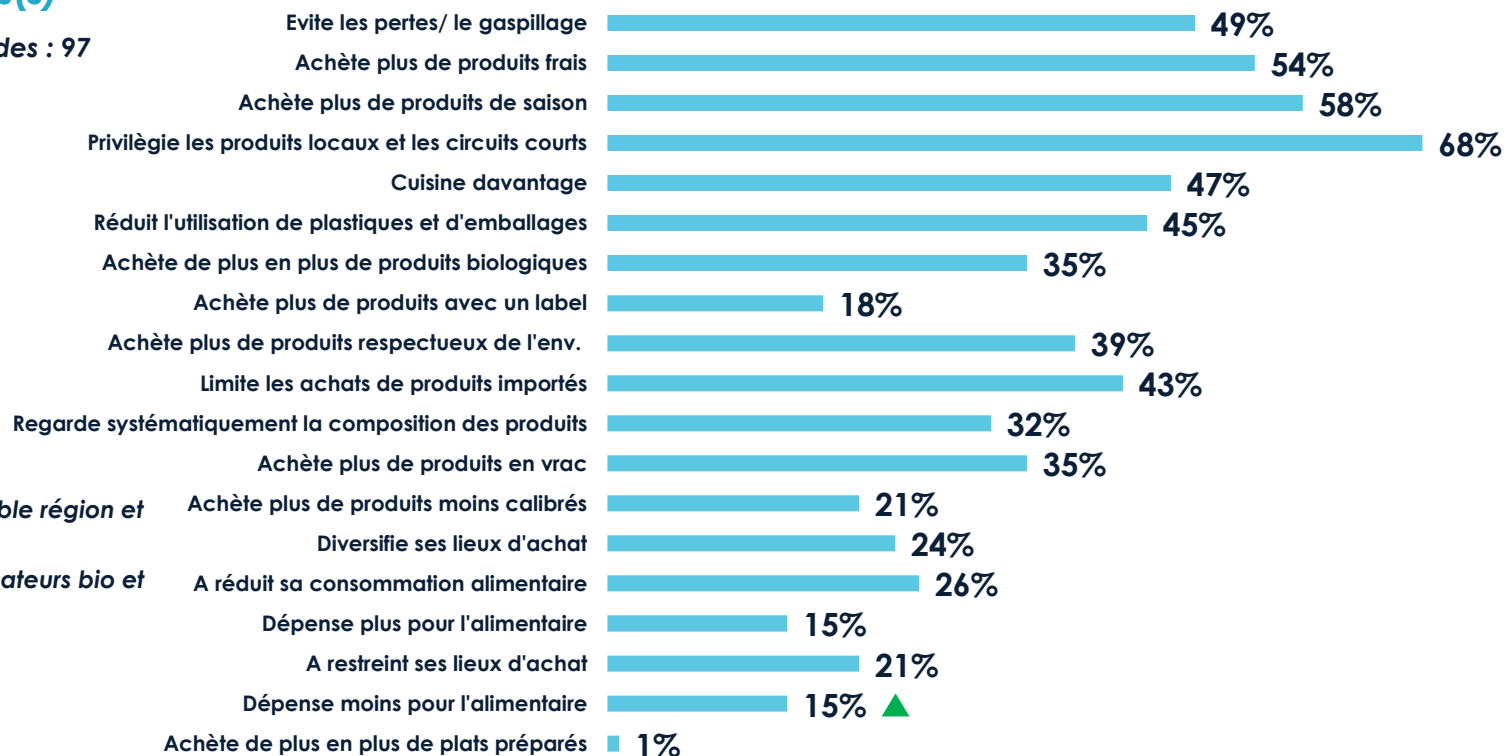
Q9. De façon générale, pensez-vous avoir modifié vos habitudes d'achat, votre comportement alimentaire ou culinaire au cours des 3 dernières années ?
Q10. Si oui : De quelles manières avez-vous modifié vos habitudes, votre comportement ?

A modifié ses habitudes d'achat, son comportement alimentaire ...



De quelle(s) manière(s)

Base Ont modifié leurs habitudes : 97



Base Consommateurs bio région : ST Oui

Rappel national

2020 b=135	Conso Total bio	
	2020 b=1526	2020 b=2100
63%+	64%	54%

2020 b=85	2020	
	b=974	b=1133
49%	57%	56%
53%	59%+	57%
58%	59%+	57%
67%	61%+	59%
49%	55%	55%
47%	43%	42%
40%	46%+	40%
15%	25%+	23%
43%	41%+	38%
44%	39%+	37%
33%	31%+	29%
36%	33%+	31%
21%	22%	21%
26%	20%	19%
27%	18%	18%
15%	21%	21%
19%	17%	17%
15%	8%	9%
1%	2%	2%

▲ ▼ Différence significative entre Ensemble région et Ensemble national

+ - Différence significative entre consommateurs bio et ensemble des Français

Les modifications des habitudes d'achat, du comportement alimentaire ou culinaire pendant le confinement

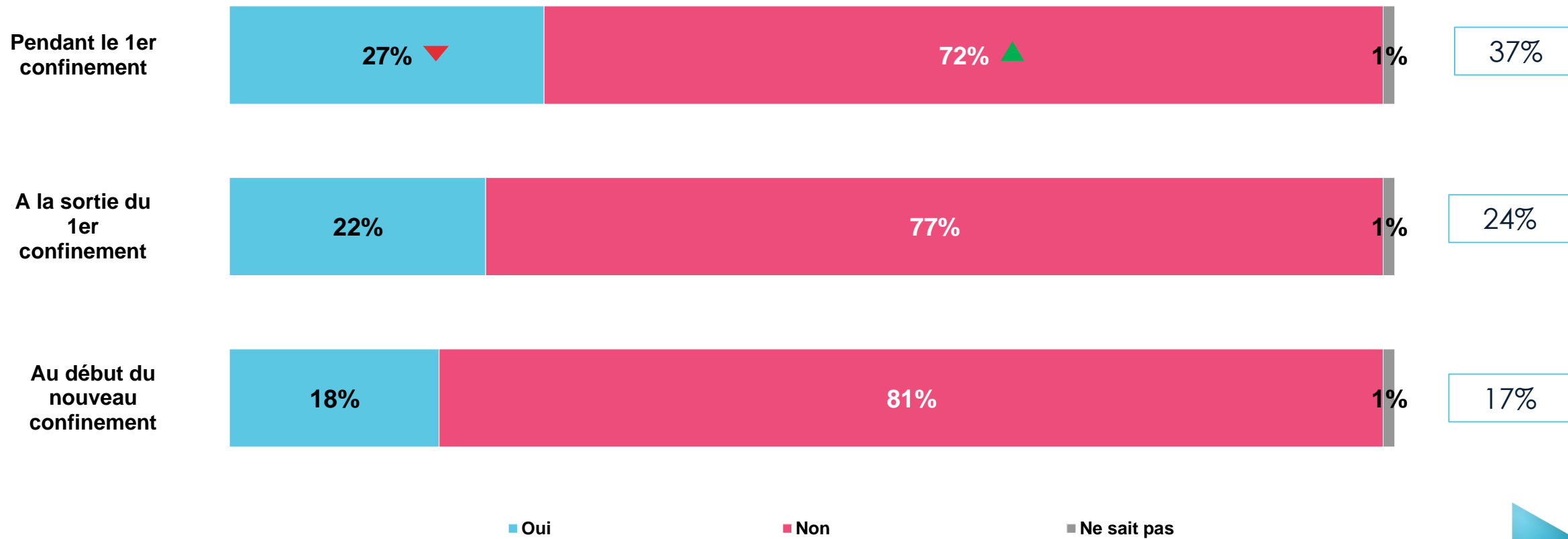
Base total région Occitanie : 180

Q10b. Et pensez-vous avoir modifié spécifiquement vos habitudes d'achat, votre comportement alimentaire ou culinaire pendant la période du premier confinement du 17 mars au 11 mai ?

Q10d. Et depuis la sortie du premier confinement le 11 mai et jusqu'à fin octobre dernier, pensez-vous avoir modifié vos habitudes d'achat, votre comportement alimentaire ou culinaire ?

Q10e. Et enfin, pensez-vous avoir modifié vos habitudes d'achat, votre comportement alimentaire ou culinaire, depuis le début du nouveau confinement (début novembre 2020) ?

Rappel ST OUI
Ensemble population



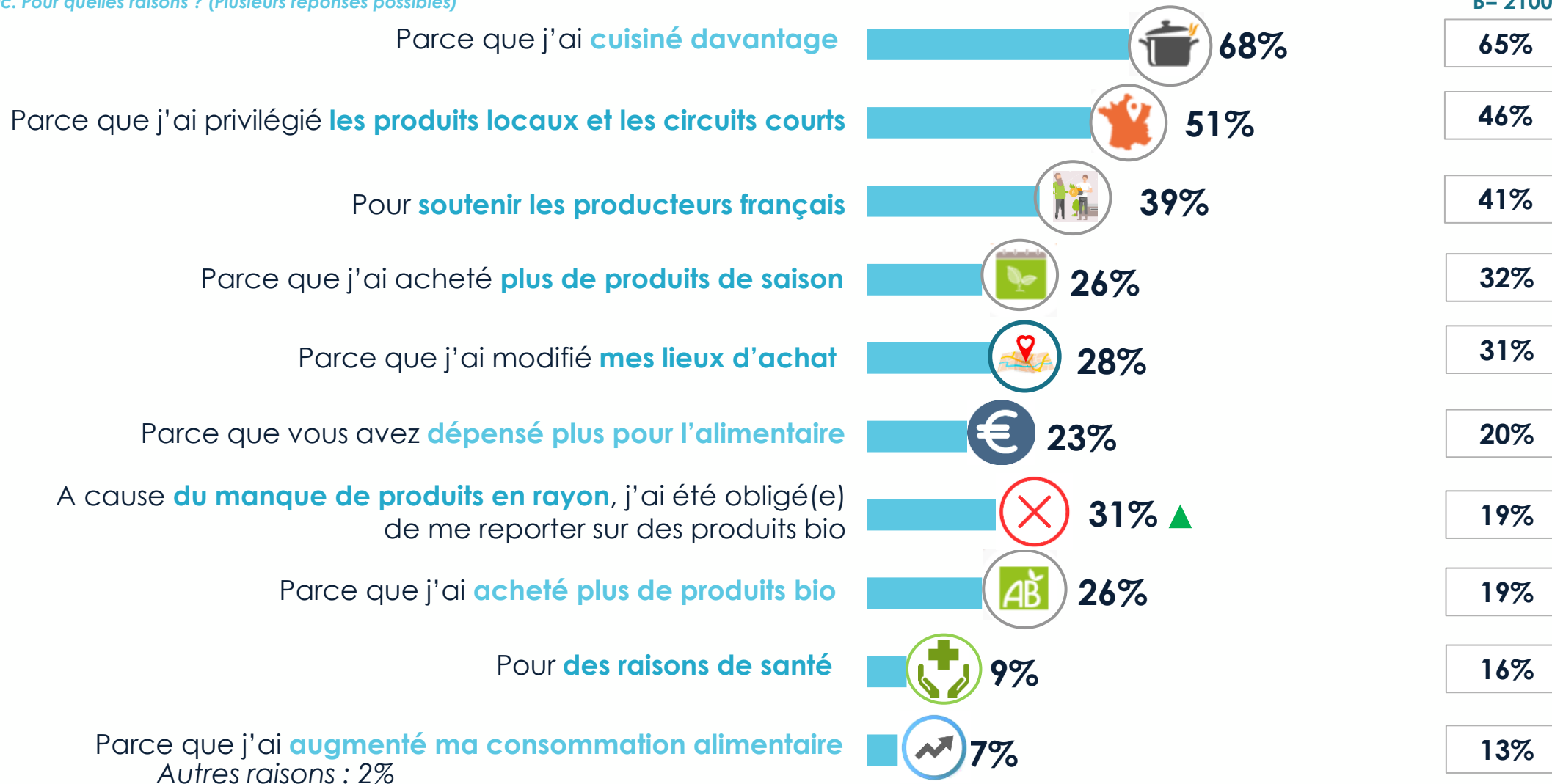
▲ ▼ Différence significative entre Ensemble région et Ensemble national

Les raisons de changements des habitudes d'achat pendant le premier confinement

Base A modifié ses habitudes d'achat lors du premier confinement : 48

Q10c. Pour quelles raisons ? (Plusieurs réponses possibles)

Rappel Résultats nationaux
B= 2100





II. Les consommateurs de produits biologiques

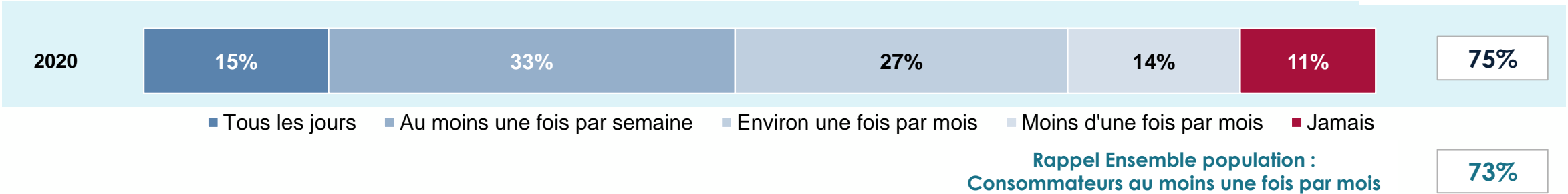
Part de consommateurs et d'acheteurs de produits biologiques

Base total région Occitanie : 180

CONSOmmATEURS

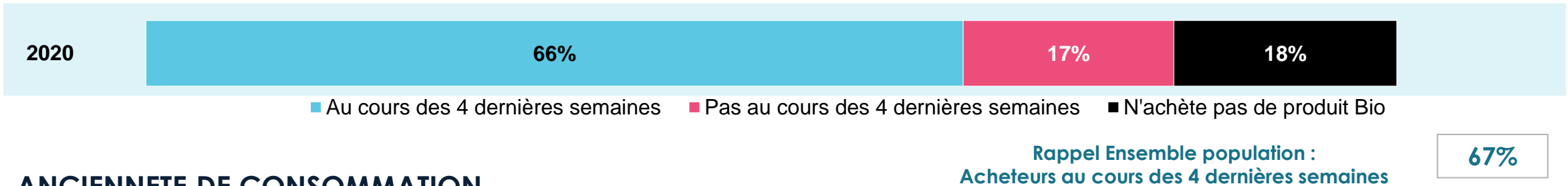
Q1. Avez-vous consommé des produits biologiques au cours des 12 derniers mois ?

Consommateurs au moins une fois par mois



ACHETEURS

Q4. Avez-vous, vous ou quelqu'un de votre foyer, acheté un ou plusieurs produits biologiques au cours des 4 dernières semaines ?



ANCIENNETÉ DE CONSOMMATION

Base Consommateurs bio au moins 1 fois par mois Occitanie : 135

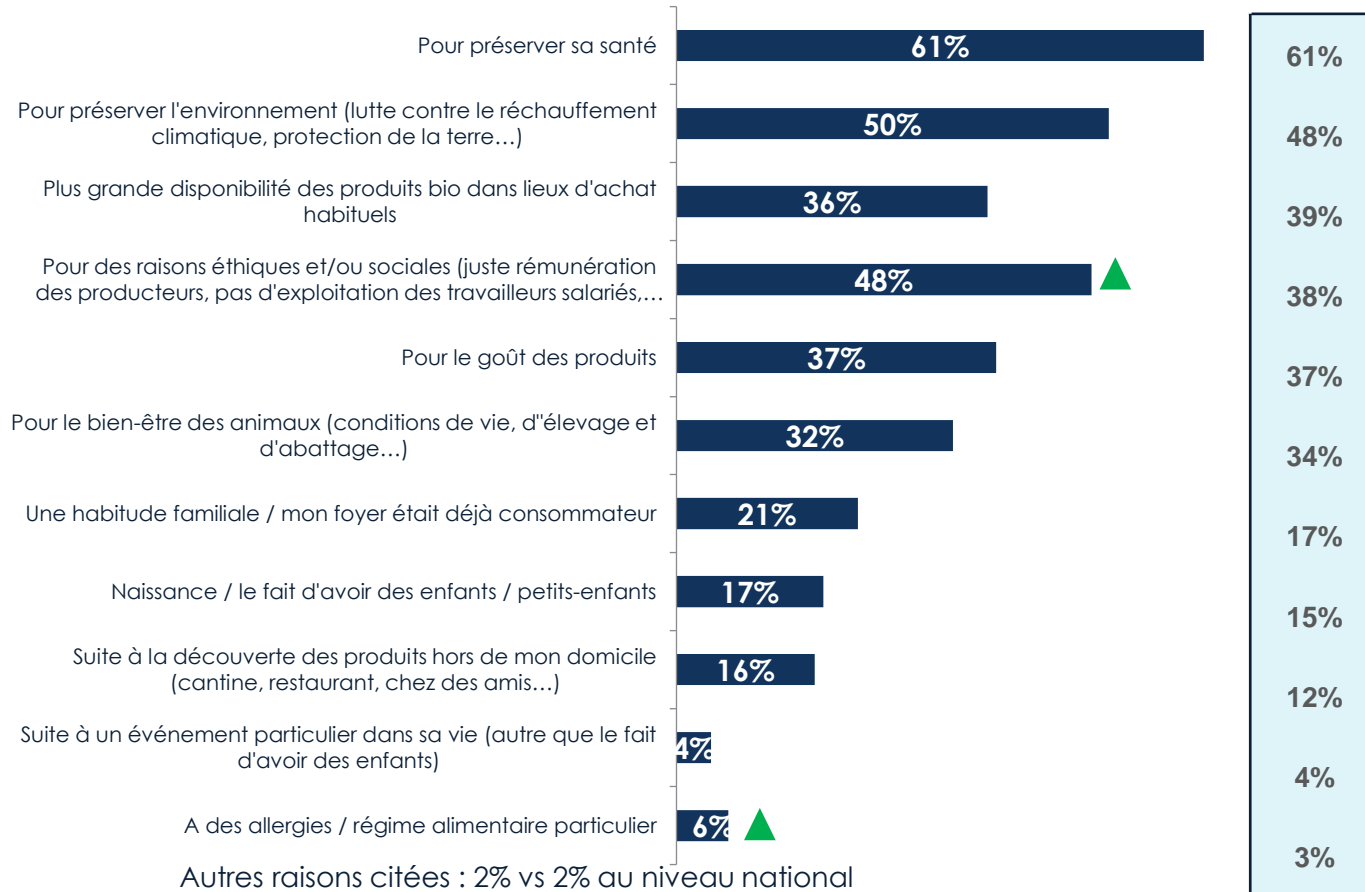
Ancienneté moyenne = 7 ans (rappel ensemble population 7 ans)

Consommateurs depuis moins d'un an = 13% (vs 15% au niveau ensemble population)

Les principales raisons de consommation **actuelle** de produits biologiques et **les principaux freins**

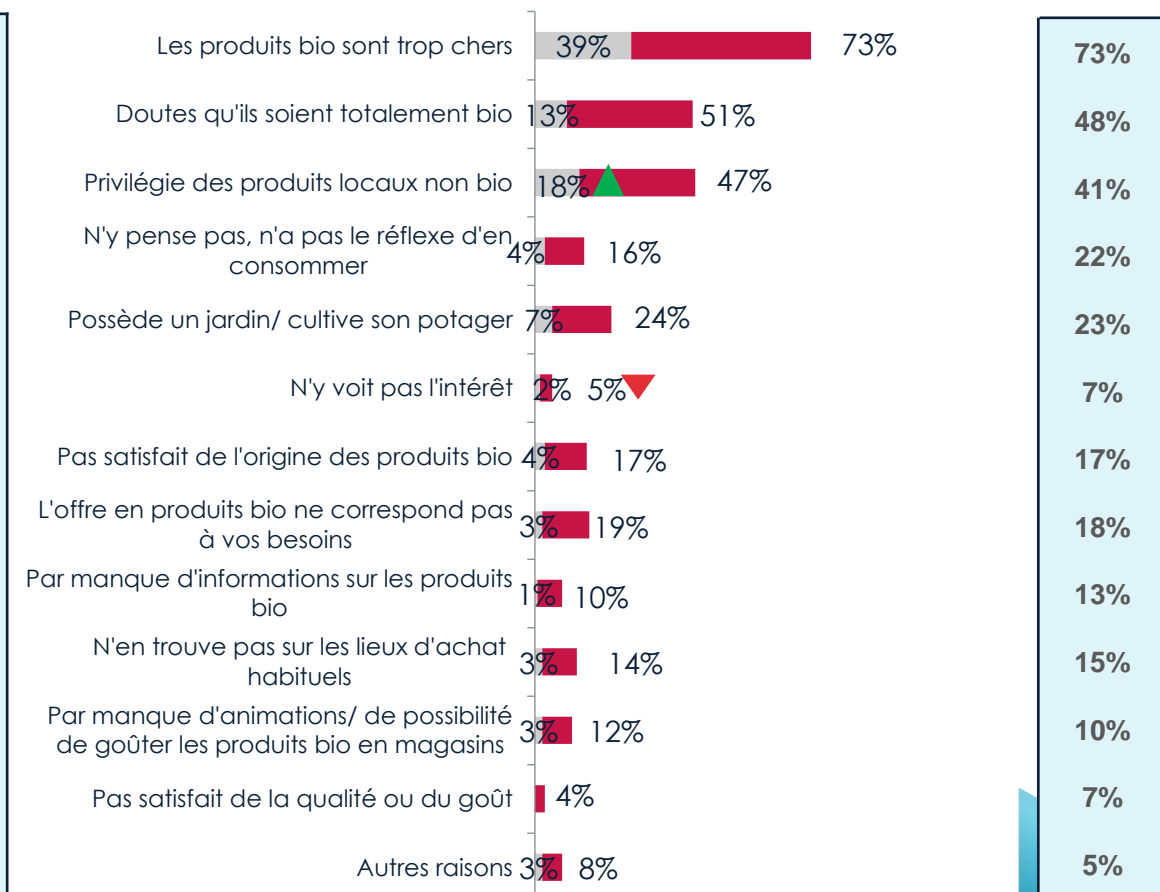
Base Consommateurs bio au moins 1 fois par mois : 135

Q27b. Et aujourd'hui, quelles sont toutes les raisons qui vous incitent à consommer des produits biologiques



Autres raisons citées : 2% vs 2% au niveau national
Aucune de ces raisons : 5% vs 5% au niveau national

Base Consommateurs bio, hors conso quotidienne ayant + de 75% de conso quotidienne bio : 131
Q2. Pour quelle(s) raison(s) **ne consommez-vous pas/ pas plus/ pas plus souvent** de produits biologique(s) ? En 1^{er} ? En 2^{ème} ? En 3^{ème} ? (au global)



En premier
ST en 1^{er} + en 2^{ème} + en 3^{ème}

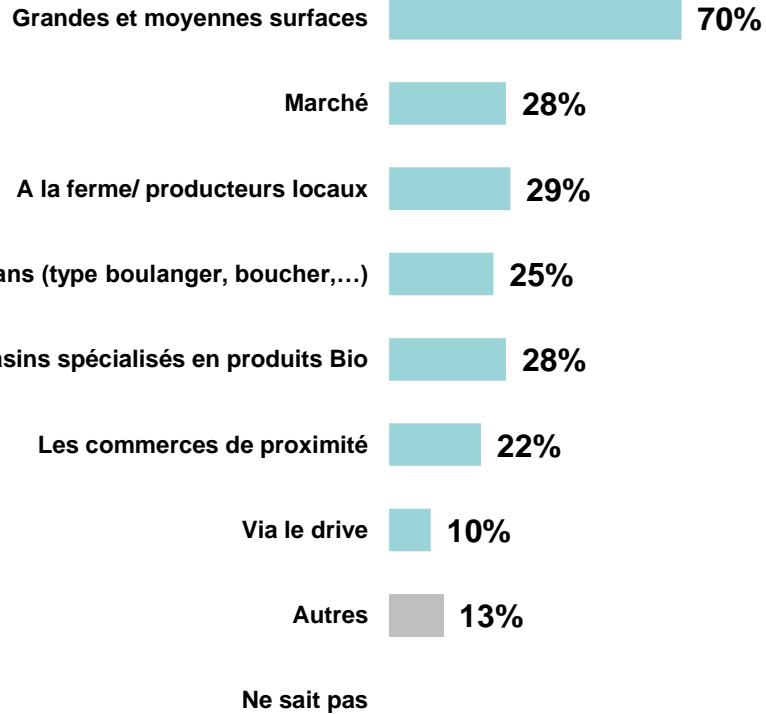
▲ ▼ Différence significative entre ensemble région et national

Lieux et fréquence d'achat tous produits biologiques confondus

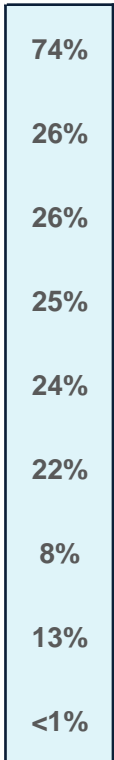
Base Consommateurs bio au moins 1 fois par mois : 135

Q36. Où achetez-vous principalement ce(s) produit(s) biologique(s) ?

CITÉ AU MOINS UNE FOIS :

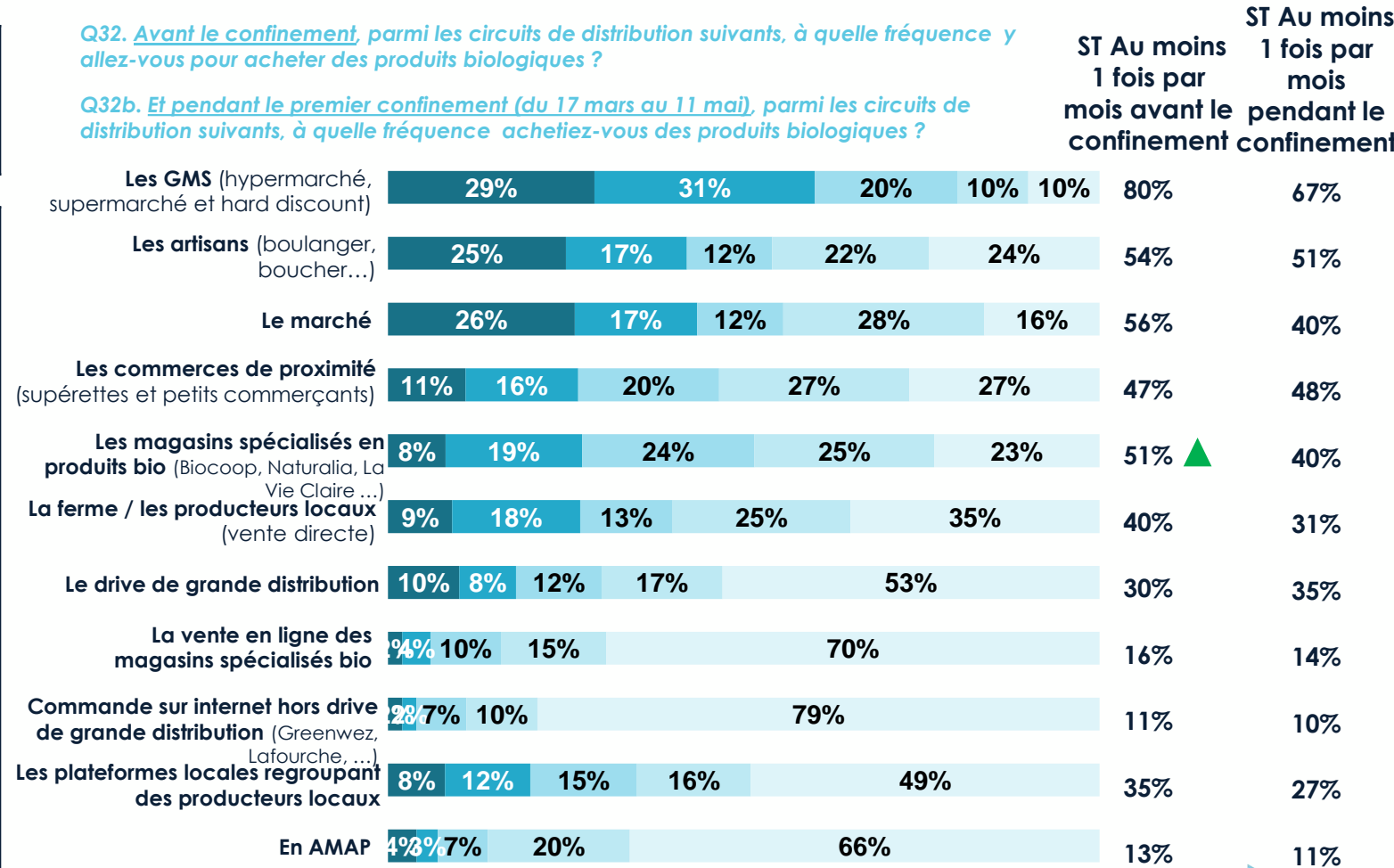


2020
National
Base
conso
b=1526



Q32. Avant le confinement, parmi les circuits de distribution suivants, à quelle fréquence y allez-vous pour acheter des produits biologiques ?

Q32b. Et pendant le premier confinement (du 17 mars au 11 mai), parmi les circuits de distribution suivants, à quelle fréquence achetiez-vous des produits biologiques ?



■ Au moins 1 fois par semaine ■ 2 à 3 fois par mois ■ 1 fois par mois ■ Moins souvent ■ Jamais

Fréquence d'achat tous produits biologiques confondus

Résultats nationaux

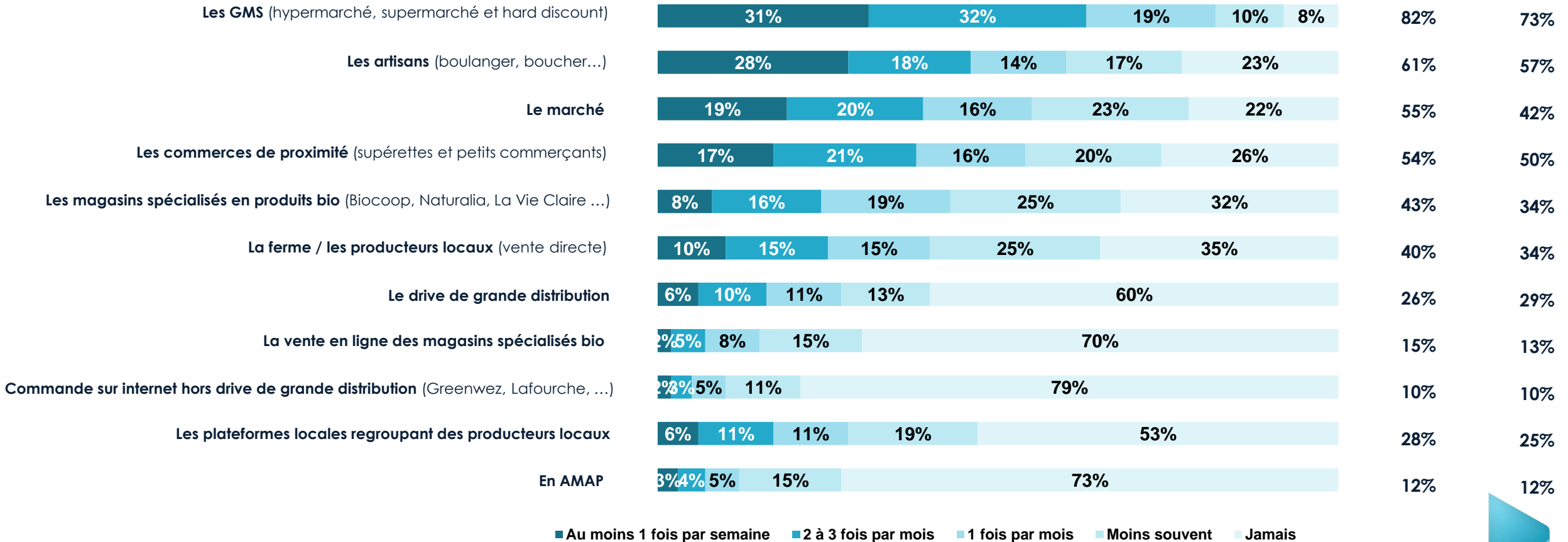
Base Consommateurs bio au moins 1 fois par mois : 1526

Q32. Avant le confinement, parmi les circuits de distribution suivants, à quelle fréquence y allez-vous pour acheter des produits biologiques ?

Q32b. Et pendant le premier confinement (du 17 mars au 11 mai), parmi les circuits de distribution suivants, à quelle fréquence achetiez-vous des produits biologiques ?

ST Au moins 1 fois par mois avant le confinement

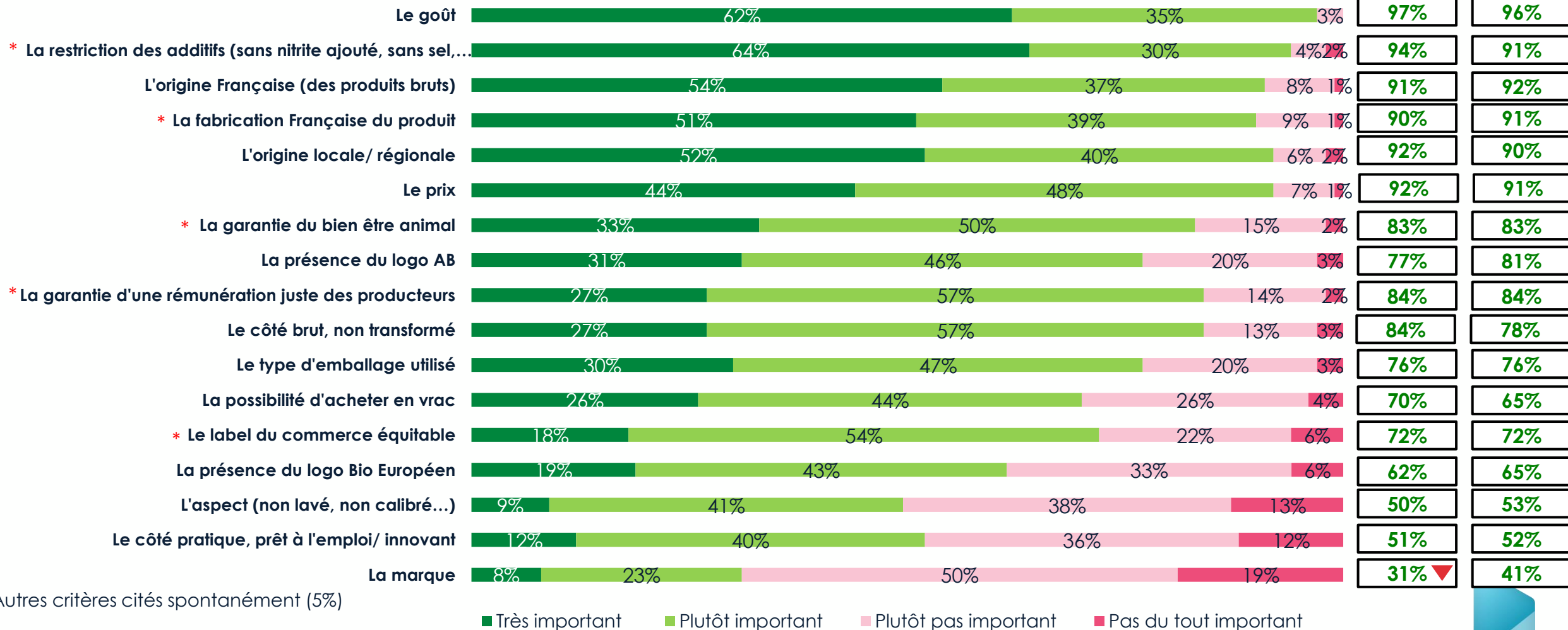
ST Au moins 1 fois par mois pendant le confinement



Les critères de choix d'achat

Base Consommateurs bio au moins 1 fois par mois : 135

Q37. Pour chacun des critères de choix d'achat suivants d'un produit biologique, quels sont ceux qui sont très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas du tout important, lors de vos achats ?



* Nouveaux items 2020

▲ ▼ Différence significative entre ensemble région et national

Synthèse



Une forte volonté de privilégier les produits locaux et les circuits courts dans le cadre de leur consommation alimentaire

- Les habitants de la région Occitanie veillent à une alimentation saine et variée pour leur foyer (et de manière significative pour les consommateurs bio de la région). Parmi leurs habitudes, ils déclarent apprécier prendre le temps de préparer des repas faits maison, tout comme l'ensemble des Français. En revanche, ils sont plus nombreux à privilégier les produits locaux et les circuits courts. C'est d'ailleurs, le premier engagement le plus important à leurs yeux dans le cadre de leur consommation alimentaire, viennent ensuite la consommation de produits de saison et une volonté d'éviter les pertes et le gaspillage alimentaire.
- Comme au niveau national, ils sont 54% (et sensiblement plus pour les consommateurs bio) à déclarer avoir modifié leurs habitudes d'achat et leurs comportements alimentaires au cours des 3 dernières années, en privilégiant une nouvelle fois, la consommation de produits locaux et en achetant plus de produits de saison. Ils sont, cependant, significativement moins nombreux à l'avoir changé lors du premier confinement (27% des habitants contre 37% pour l'ensemble de la population). Quand ils l'ont fait, c'est principalement en cuisinant davantage et en s'approvisionnant en circuits courts.
- Aujourd'hui, la part de consommateurs et d'acheteurs bio, ainsi que l'ancienneté moyenne de consommation est équivalente aux résultats nationaux, avec $\frac{3}{4}$ des habitants qui en consomment au moins une fois par mois.
- La volonté de préserver sa santé et celle de l'environnement sont les principales motivations de consommation bio. Les raisons éthiques et/ou sociales sont également évoquées par près de la moitié des consommateurs (résultat sensiblement plus élevé de 10 points par rapport à l'ensemble du territoire).
- A l'inverse, des freins persistent principalement au sujet du prix jugé trop cher, pour les consommateurs bio, qu'ils les empêchent d'en acheter plus souvent. Ils sont aussi nombreux à avoir des doutes sur le fait que les produits soient totalement bio et ils leur arrivent de privilégier des produits locaux non bio. Ces résultats peuvent ainsi justifier le fait qu'ils n'en consomment pas plus souvent.
- Pour 7 consommateurs sur 10, la grande surface est leur circuit de distribution pour l'achat de produits bio, qu'ils visitent fréquemment. L'ensemble des circuits de distribution (hors drive) enregistre une baisse de la fréquentation pendant le confinement. A noter également, qu'avant la crise, la fréquence d'achat en magasins spécialisés bio était plus élevée qu'au niveau national. Et pour la quasi-totalité des consommateurs bio, le goût des produits est le critère d'achat le plus important.

