

BIO & PRO

FORUM
des investisseurs



en Occitanie

18 avril 2023

TOULOUSE

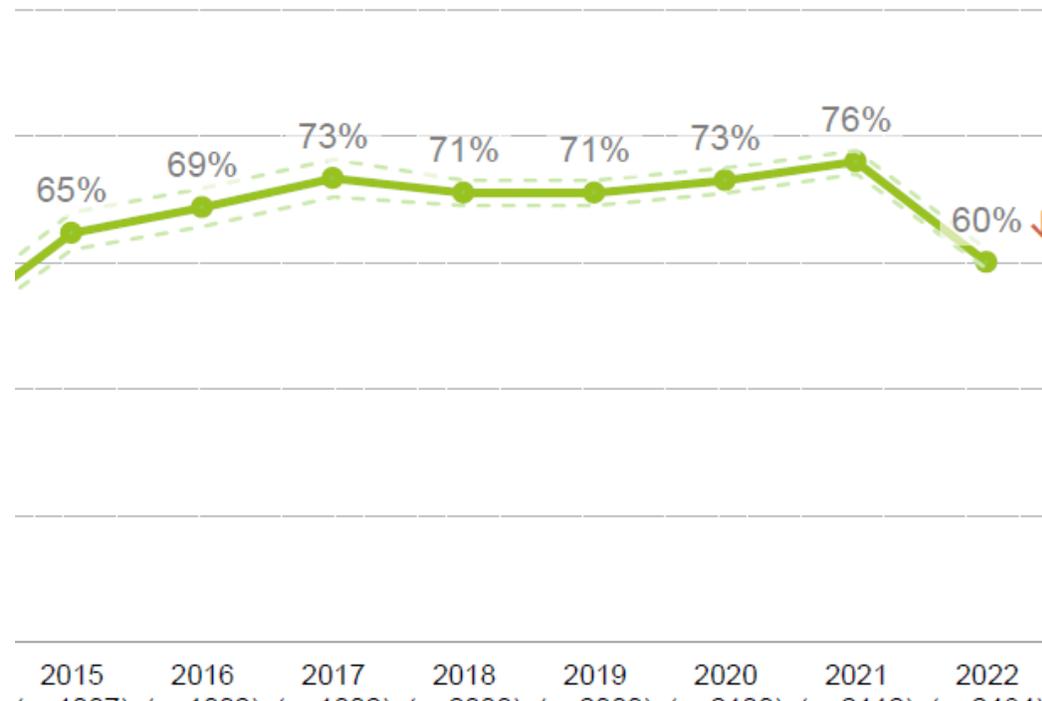


Nancy FAURE

Directrice Interbio Occitanie



Contexte compliqué



60% des français indiquent avoir consommé des produits biologiques au cours des 12 derniers mois



Intensification de consommation alimentaire bio chez les consommateurs réguliers (CPS + et intermédiaires, diplômés, sensibles aux questions environnementales, attentifs aux effets de l'alimentation sur la santé).

Freins pour ceux qui ne consomment pas : le Coût + doute sur la réalité du bio, le bio jugé comme une démarche « marketing »

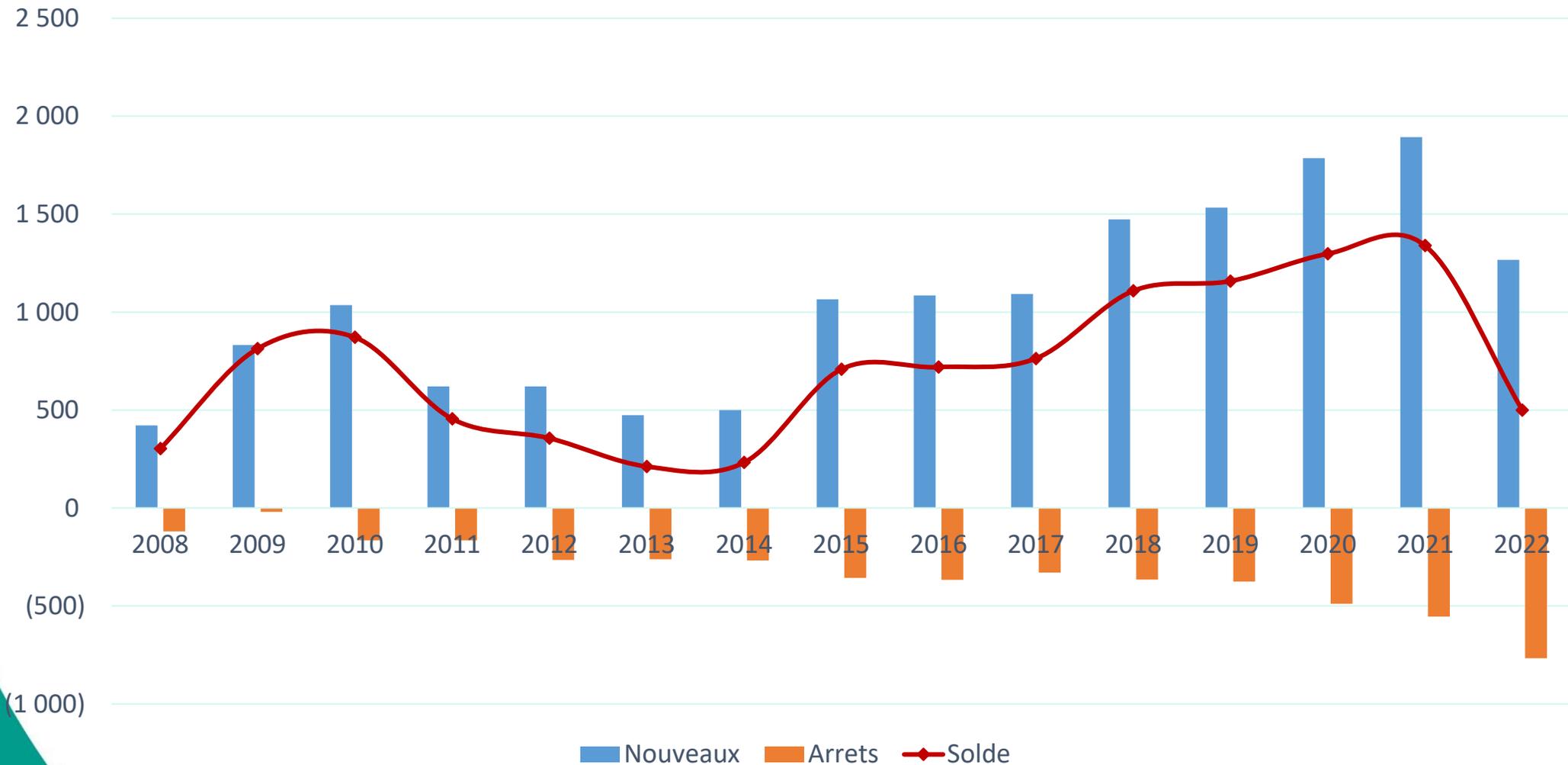
Freins pour ceux qui consomment régulièrement : coût + offre de produits insuffisante

Et toujours des attentes des consommateurs qui correspondent aux garanties du cahier des charges bio : alimentation – plaisir 61 % / alimentation – santé 69 % / alimentation – environnement 69 %



Contexte : Evolution du nombre de nouveaux exploitants bio et de déconvertis en Occitanie

Dynamique d'engagement et d'arrêts par année en Occitanie, Toutes filières



Programme de la journée

Les financements publics

Agence Bio

**Agathe Paul - chargée de mission
Fonds Avenir Bio**

Conseil Régional

**Manon Rigal - Chargée de mission
Agriculture Biologique et
Agroécologie**

DRAAF Occitanie

**Laurent Baccella - Chef d'unité filières
agricoles et agroalimentaires**

S'adapter et rebondir en 2023

**Pierre Christophe Adrian et
Emmanuel Eichner**

Pause Déjeuner

Rencontres B to B

