Chiffres clés 2022

LES DONNÉES DE LA BIO D'OCCITANIE

Données des Organismes certificateurs - Agence Bio 2022

www.interbio-occitanie.com

LA BIO EN OCCITANIE

13 658 exploitations bio

648 324 ha bio

114 802 ha en conversion

+ 4 % d'augmentation des surfaces et des exploitations bio et en conversion / 2021

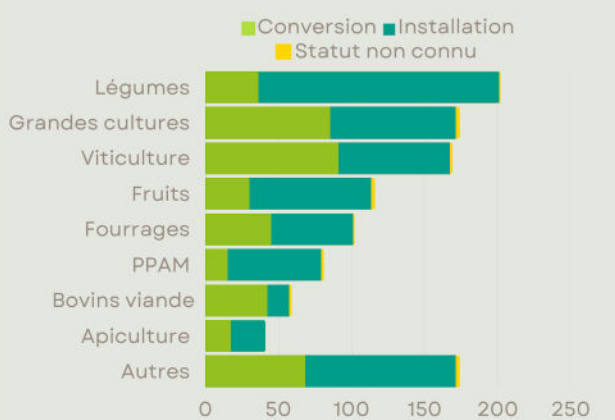
LES NOUVEAUX BIO

1 298

Nouveaux producteurs bio

exclusivement en bio

10 % des exploitations agricoles en 2022 sont des nouvelles structures



Filières principales déclarées à la notification

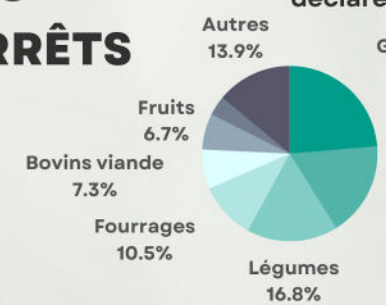
- 2 % du nombre d'opérateurs de l'aval / 2021

L'AVAL

280 nouveaux opérateurs de l'aval notifiés en 2022

LES ARRÊTS

Filières principales déclarées des arrêts



6 % d'arrêts dans le total des exploitations dont **2 %** d'arrêts de l'activité bio uniquement

Par filière végétale

GRANDES CULTURES

150 015 ha certifiés | 22 469 ha en conversion

172 484 ha totaux

21 % des exploitations bio régionales

+ 2,7 % de surfaces

+ 0.9 % d'exploitations bio

4 862 exploitations bio

VITICULTURE

41 561 ha certifiés | 18 066 ha en conversion

59 627 ha totaux

15 % des exploitations bio régionales

+ 3.6 % de surfaces

+ 2.7 % d'exploitations bio

3 439 exploitations bio

FRUITS

10 066 ha certifiés | 2 875 ha en conversion

12 941 ha totaux

15 % des exploitations bio régionales

+ 5.5 % de surfaces

+ 8.7 % d'exploitations bio

3 435 exploitations bio

LÉGUMES

4 996 ha certifiés | 295 ha en conversion

5 291 ha totaux

12 % des exploitations bio régionales

- 1.6 % de surfaces

+ 5.9 % d'exploitations bio

2 857 exploitations bio

PPAM

1 681 ha certifiés | 1 993 ha en conversion

3 674 ha totaux

4 % des exploitations bio régionales

+ 36 % de surfaces

+ 17.7% d'exploitations bio

973 exploitations bio

SURFACES FOURRAGÈRES

285 109 ha certifiés | 56 062 ha en conversion

341 171 ha totaux

34 % des exploitations bio régionales

+ 0.7 % de surfaces

+ 2.7 % d'exploitations bio

7 925 exploitations bio

Sources des données : Agence Bio - OC & IBO ; 2022 - 2023

www.interbio-occitanie.com

Par filière animale

BOVINS VIANDE

27 941 têtes certifiées — 9 699 têtes en conversion

1 197 élevages bio

-1 % de cheptels
+ 3.8 % d'élevages

BOVINS LAIT

10 192 têtes certifiées — 4 536 têtes en conversion

388 élevages bio

+ 6.7 % de cheptels
+ 1.8 % d'élevages

CHÈVRES

20 584 têtes certifiées — 1 939 têtes en conversion

313 élevages bio

+ 19.4 % de cheptels
+ 13.4 % d'élevages

BREBIS VIANDE

70 847 têtes certifiées — 6 034 têtes en conversion

665 élevages bio

+ 16.7 % de cheptels
+ 12.1 % d'élevages

BREBIS LAIT

113 288 têtes certifiées — 1 259 têtes en conversion

324 élevages bio

-1 % de cheptels
-3.3 % d'élevages

TRUIES

980 têtes certifiées — 79 têtes en conversion

138 élevages bio

- 6.6 % de cheptels
+ 6.2 % d'élevages

APICULTURE

46 242 têtes certifiées — 33 517 têtes en conversion

313 élevages bio

-1.6 % de cheptels
+ 9.1 % d'élevages

VOLAILLES DE CHAIR

1 143 813 têtes certifiées — 46 080 têtes en conversion

127 élevages bio

-4.5 % de cheptels
+ 5 % d'élevages

POULES PONDEUSES

523 118 têtes certifiées — 320 têtes en conversion

369 élevages bio

+ 7.2% de cheptels
+ 10.1 % d'élevages

Sources des données : Agence Bio - OC & IBO ; 2022 - 2023

www.interbio-occitanie.com

Marché et consommation

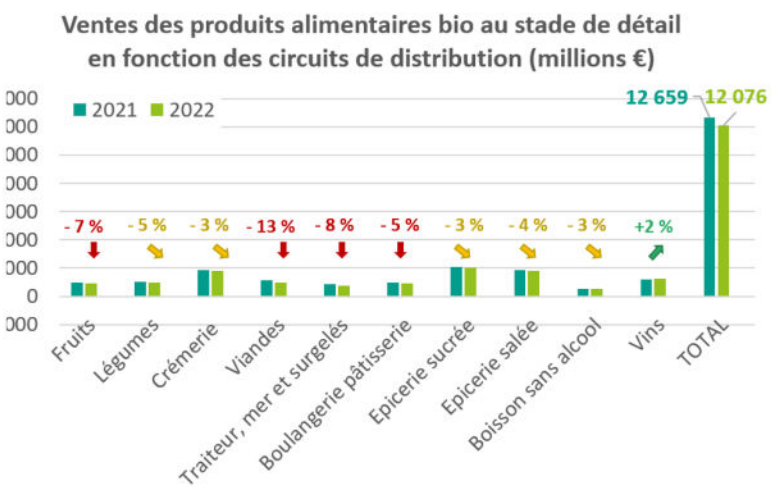
En partenariat avec Océbio

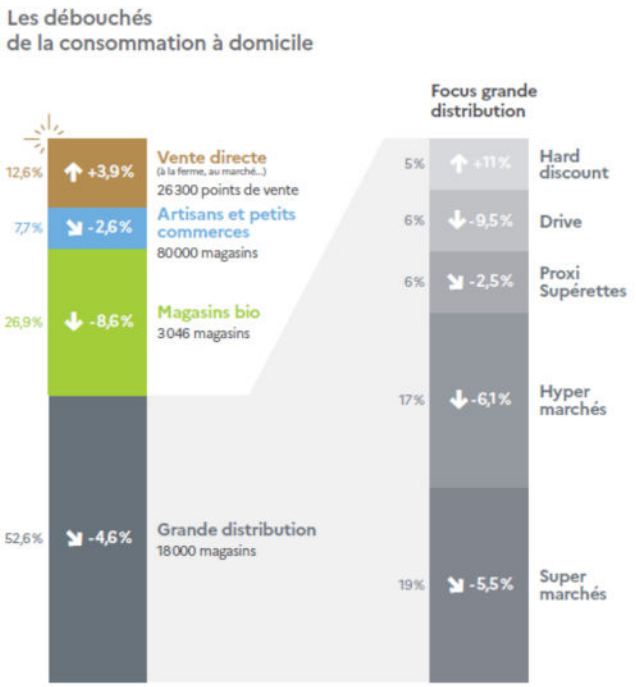
La consommation bio 2022

•**Baisse nette de consommation de produits bio** en France car forte baisse du budget alloué par les français à leurs dépenses alimentaires et déréférencement des produits bio par les Grandes et Moyennes Surfaces : Les achats des ménages de produits alimentaires biologiques pour leur consommation « à domicile » **baissent de 4,6 % soit près de 600 millions** d'euros de perte. La part des produits bio dans le panier est en baisse avec **6 % en valeur en 2022**. (Vs 6,4 % en 2021)

•Hausse inédite de la **défiance des français** envers les labels en général, dont l'AB.
•Les français restent pour autant **convaincus des bienfaits** de l'agriculture et l'alimentation biologiques.
•Le **frein du prix** des produits bio reste stable malgré l'inflation (71% des répondants)
•Très forte progression de la **remise en question** de la réalité du bio

•**L'intérêt pour le bio subsiste** malgré une confiance qui s'étiole dans le bio et aggravé par la concurrence.
La vente directe tire son épingle du jeu : +3.9 % des ventes: bio et local, c'est l'idéal !





1ères tendances 2023

Les premières tendances sont mal orientées :

- *Déréférencement*
- *Forte inflation* (+15 % sur l'alimentaire)

Le rebond de consommation annoncé pour le début 2023 ne semble pas vraiment avoir lieu, **sauf pour les fruits et légumes**.

L'inflation semble moins forte sur les produits bio (moins d'intrants, et filière françaises contractualisées ...).

Pour en savoir plus sur les chiffres clés de la région et retrouver toutes nos publications, rendez-vous sur
www.interbio-occitanie.com

Sources des données : Océbio, Agence Bio ; 2022 - 2023