

L'OBS
de la
Bio
EN OCCITANIE

ÉDITION
2026

CHIFFRES
CLES 2025

LES CHIFFRES CLÉS DE LA BIO EN OCCITANIE EN 2025

EN PARTENARIAT AVEC



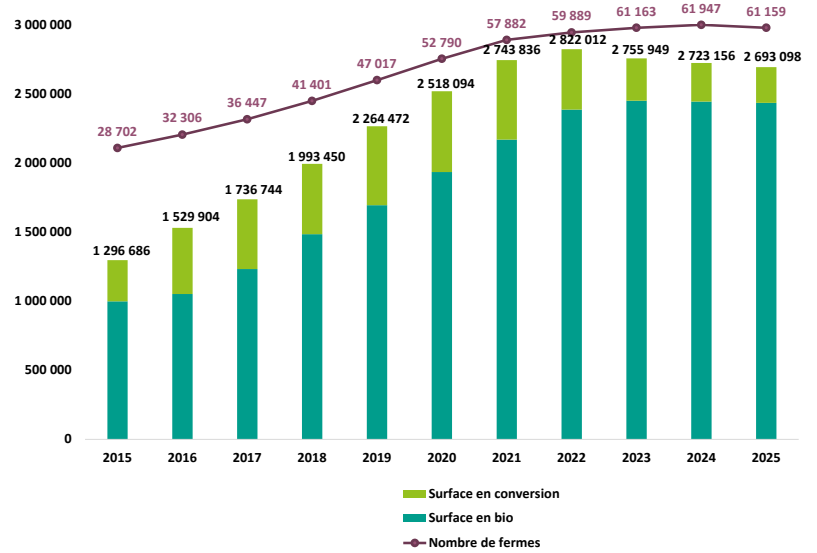


1. La production bio en France

Évolution de l'agriculture biologique en France
Source – Agence Bio, OC 2025, ORAB IBO

En 2025, la France compte un peu moins de 2,7 millions d'ha de surfaces en bio et en conversion et 61 159 fermes engagées en bio (-1% par rapport à 2024).

Comme en 2023 et 2024, en 2025, les surfaces en bio et en conversion diminuent (-1% par rapport à 2024), mais représentent toujours **10 % de la SAU nationale**.

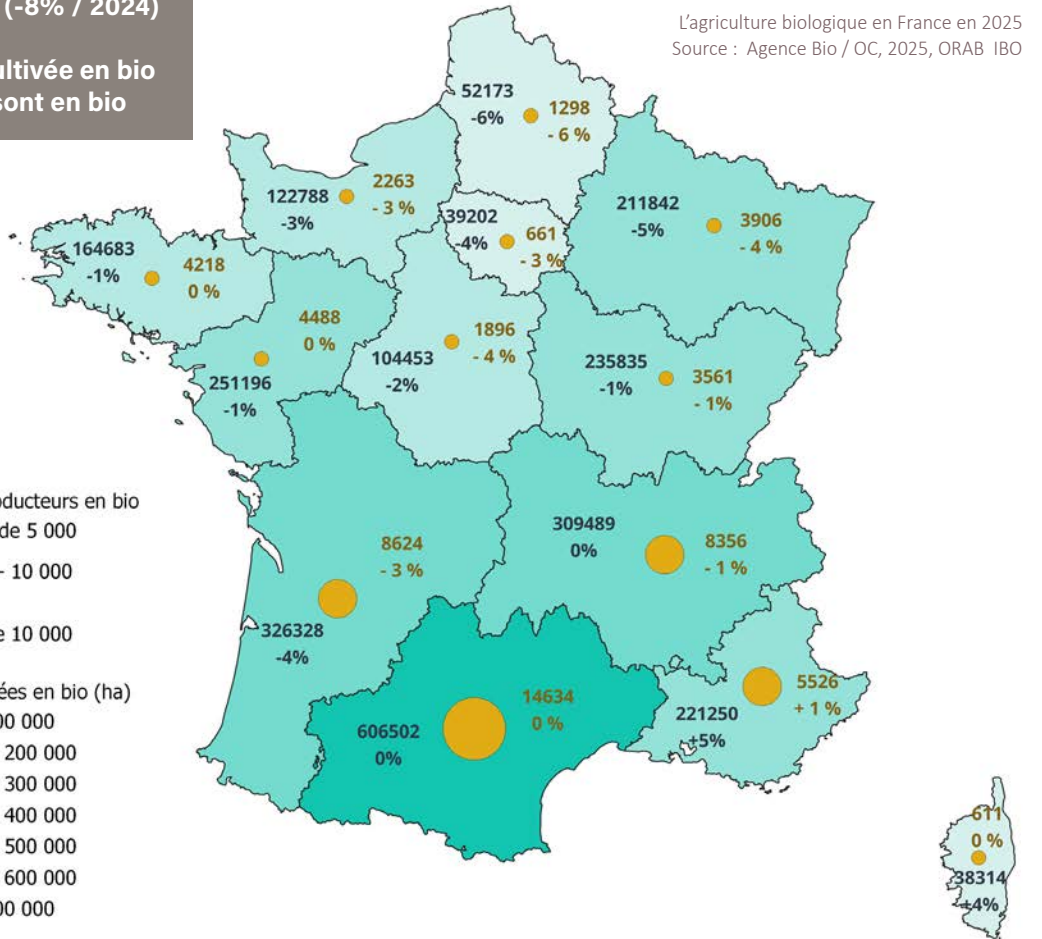
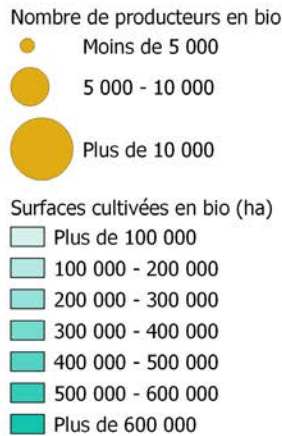


LE BIO EN FRANCE EN 2025
 61 159 fermes (-1% / 2024)
 2 693 098 ha bio et en conversion (-1% / 2024)
 dont 2 434 283 ha bio (+0,4% / 2024)
 dont 258 816 ha en conversion (-8% / 2024)

10% de la SAU française est cultivée en bio
17% des fermes françaises sont en bio

LECTURE DES CHIFFRES

Exemple Occitanie :
 SAU cultivée en bio (ha) : 606 502
 % 2025 / 2024 : 0%
 Nombre de producteurs : 14 634
 % 2025 / 2024 : 0%



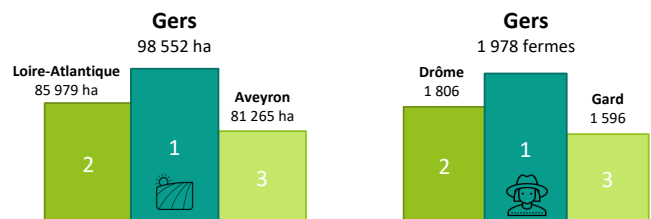
Podium des régions françaises en 2025

Occitanie

23% de la SAU bio de France
 24% des fermes bio de France



Podium des départements français en 2025





2. L'Occitanie, 1^{ère} région bio de France

Pour une année supplémentaire, **l'Occitanie garde sa couronne de première région bio de France**, avec ses 14 634 fermes (soit 24% des exploitations bio nationales) et ses 606 502 ha bio et en conversion (soit 23% des surfaces bio nationales).

Le nombre de fermes bio en région est stable par rapport à 2024 (-0,3% / 2024), avec une légère baisse de 45 fermes bio.

Les surfaces cultivées en bio (en bio et en conversion) sont stables par rapport à 2024 et représentent plus de 600 000 ha :

- avec des surfaces en bio qui augmentent de 1%,
- alors que les surfaces en conversion diminuent de 7%.

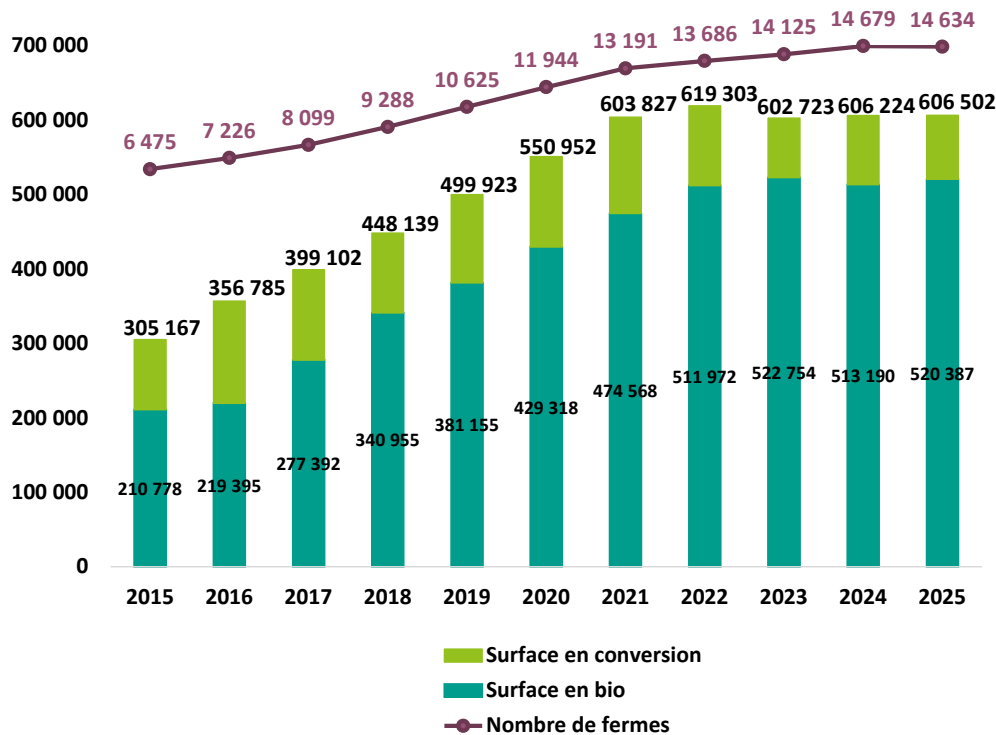
LE BIO D'OCCITANIE EN 2025

14 634 fermes (stable / 2024)
24% des fermes bio de France

606 502 ha bio et en conversion (stable / 2024)
dont 520 387 ha bio (+1% / 2024)
dont 86 115 ha en conversion (-7% / 2024)
23% de la SAU bio de France

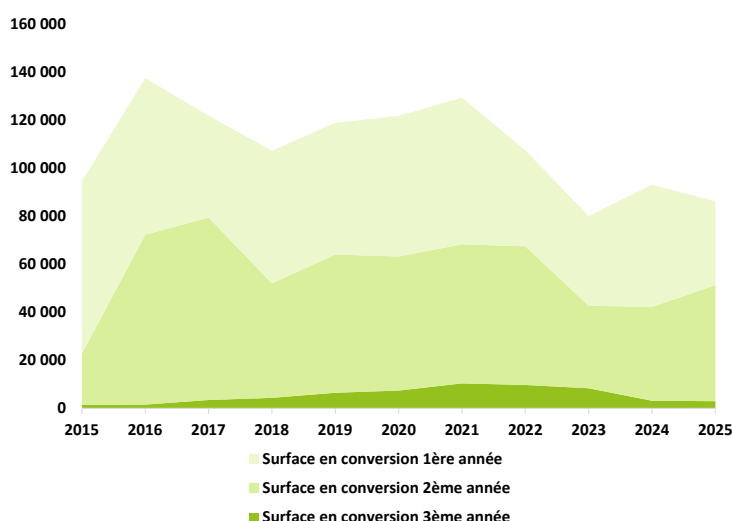
19 % de la SAU d'Occitanie est en bio
26% des producteurs d'Occitanie sont en bio

Évolution de l'agriculture biologique d'Occitanie
Source – Agence Bio, OC 2025, ORAB IBO



Zoom sur les surfaces en conversion

Évolution des surfaces en conversion d'Occitanie
Source – Agence Bio, OC 2025, ORAB IBO



Après une très forte croissance des surfaces en conversion en 2015 et 2016, les surfaces se sont stabilisées jusqu'en 2021. En 2022 et 2023, elles chutent suite à la crise de la filière bio. En 2024, les surfaces en conversion sont reparties à la hausse principalement suite à l'arrivée de surfaces en conversion de coriandre ou de luzerne qui n'étaient pas destinées à un débouché mais permettaient de toucher des aides à la conversion.

En 2025, les surfaces en conversion retrouvent leur niveau bas de 2023.



3. La production bio en Occitanie par département

Le Gers conserve sa place de département numéro 1 en surface cultivée en bio, malgré une diminution de 8%, avec ses 98 552 ha, ainsi qu'en nombre de producteurs (1 977).

Le nombre de producteurs est en augmentation pour la majorité des départements à l'exception des Pyrénées-Orientales (-2%), du Gard (-2%), du Gers(-4%), et de l'Hérault (-3%).

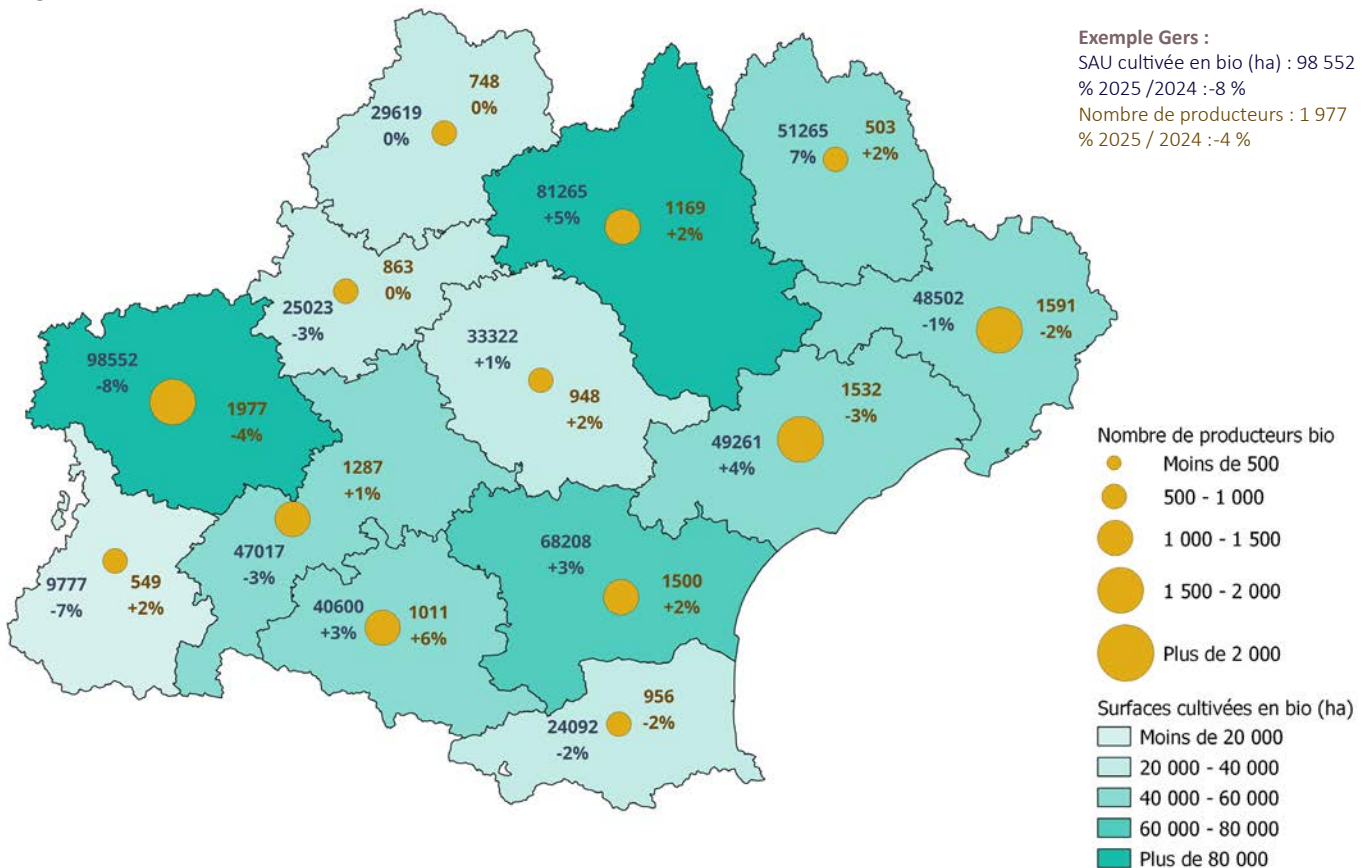
Les situations sont très hétérogènes en ce qui concerne l'évolution des surfaces cultivées en bio des départements. La moitié sont en augmentation, l'autre en diminution.

Les Pyrénées-Orientales est le premier département occitan et le cinquième département national en terme de part du bio dans la SAU (34%).

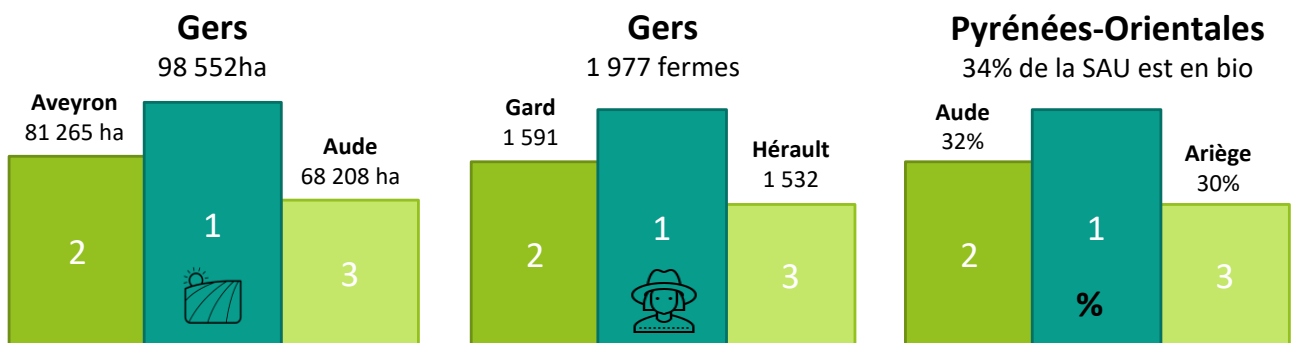
L'agriculture biologique en Occitanie en 2025
Source : Agence Bio / OC, 2025, ORAB IBO

Lecture des chiffres

Exemple Gers :
SAU cultivée en bio (ha) : 98 552
% 2025 /2024 :-8 %
Nombre de producteurs : 1 977
% 2025 / 2024 :-4 %



Podium des départements d'Occitanie en 2025



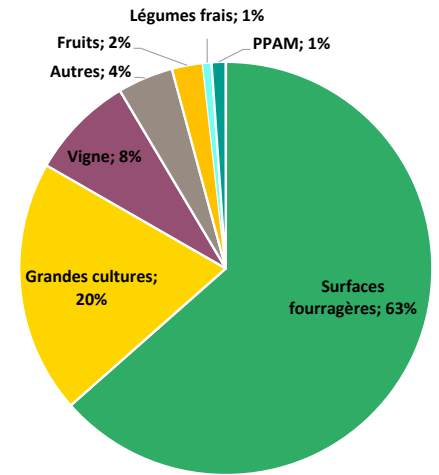


4. Les filières végétales en Occitanie

L'Occitanie doit sa place de première région bio de France aux surfaces fourragères (surfaces toujours en herbe et cultures fourragères) qui représentent 385 030 ha, soit 63% des surfaces bio régionales. Les grandes cultures (céréales, oléagineux, protéagineux et légumes secs) en représentent 20%, et la viticulture complète le podium avec 8% des surfaces bio régionales.

Comme en 2024, le nombre d'exploitations bio est en baisse pour les grandes cultures (-4%), les légumes (-3%), et la viticulture (-5%). Cette année, le nombre d'exploitations bio de PPAM est également en baisse.

Le nombre d'exploitations ayant un atelier en surfaces fourragères ou en fruits augmente.



Évolution des filières végétales bio en Occitanie en 2025
Source – Agence Bio, OC 2025, ORAB IBO

| Occitanie | Nombre d'exploitations | | Surfaces certifiées bio (ha) | | Surfaces en conversion (ha) | | Surfaces certifiées + conversion (ha) | | Surfaces bio 2025 | |
|----------------------|------------------------|--------------|------------------------------|--------------|-----------------------------|--------------|---------------------------------------|--------------|---------------------------------|------------------------------------|
| | 2025 | Evolution/24 | 2025 | Evolution/24 | 2025 | Evolution/24 | 2025 | Evolution/24 | Part régionale dans le national | Part du bio dans le total régional |
| Grandes cultures | 4 025 | -4% | 107 199 | -8% | 13 029 | 36% | 120 228 | -4% | 19% | 13% |
| Surfaces fourragères | 9 273 | 8% | 326 081 | 6% | 58 950 | -2% | 385 030 | 5% | 23% | 24% |
| Légumes | 2 563 | -3% | 3 823 | 2% | 267 | 86% | 4 090 | 5% | 10% | 18% |
| Fruits | 4 076 | 4% | 12 390 | 2% | 2 313 | 12% | 14 703 | 3% | 21% | 34% |
| Vigne | 3 178 | -5% | 45 256 | -8% | 4 112 | -35% | 49 368 | -11% | 32% | 19% |
| PPAM | 1 619 | -8% | 3 370 | 9% | 3 283 | -68% | 6 653 | -51% | 32% | 88% |
| Autres | 6 780 | -5% | 22 269 | -1% | 4 161 | -8% | 26 430 | -2% | 29% | 24% |
| Total | | | 520 387 | 1% | 86 115 | -7% | 606 502 | 0% | 23% | 19% |

Les surfaces bio et en conversion sont encore en baisse pour les grandes cultures en 2025 (-4%/2024), cependant cette baisse est moins marquée qu'en 2024 (-20%/2023), et les surfaces en conversion sont en hausse. Par rapport au pic de production de 2021, la filière régionale a perdu 27% de ses surfaces et 45% de sa collecte (c'est bien plus qu'au niveau national où la collecte a baissé de 21% - Source FranceAgriMer).

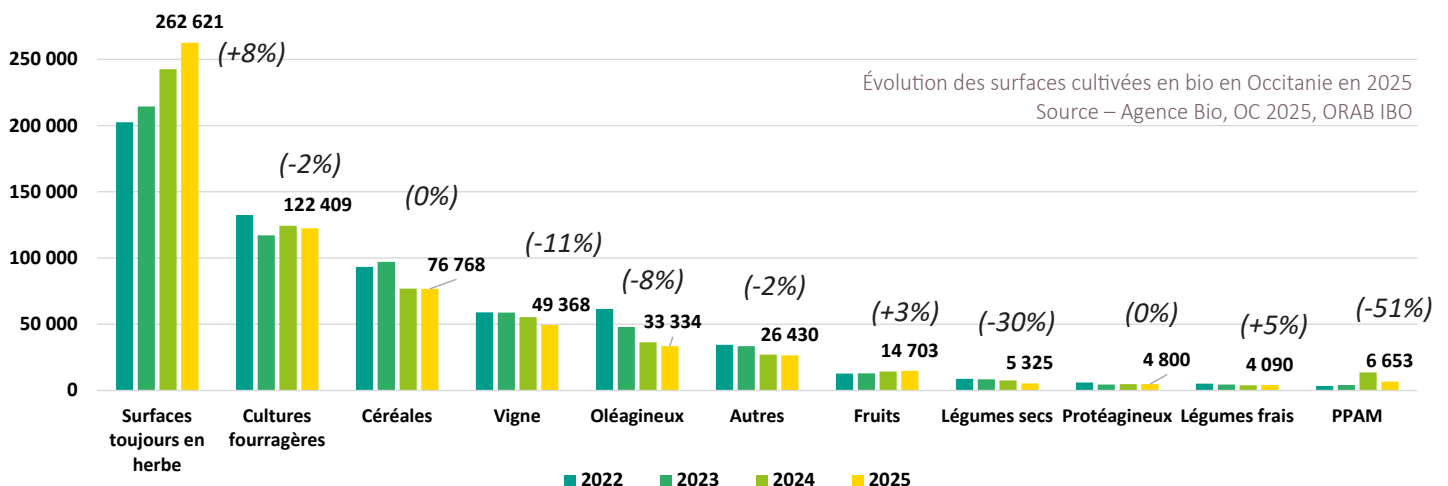
Les surfaces bio et en conversion de légumes augmentent (+5%/2024) après une forte baisse en 2024 (-13%/2023).

Les surfaces de vignes cultivées en bio diminuent fortement en 2025 (-11%/2024) et cette année, le recul est observé sur les surfaces en conversion, mais également sur les surfaces en bio. Cette baisse s'explique par la campagne d'arrachage qui a été menée en 2025 sur le Languedoc, ainsi que par des déconversions.

Pour les PPAM, le phénomène « coriandre » n'a pas eu lieu en 2025 et des surfaces ne sont plus comptabilisées suite au plafonnement de l'aide à la conversion, ce qui explique majoritairement les baisses de surfaces. Plus de 3 000 ha de PPAM sont toutefois toujours des surfaces en coriandre, et environ 500 exploitations bio ne cultivent que cette espèce.

Les surfaces fourragères continuent d'augmenter sous l'effet de la progression des surfaces toujours en herbe (prairie permanente, parcours, bois pâturés), alors que les cultures fourragères sont en diminution.

Les autres surfaces correspondent principalement à des terres en jachère, friche ou gel fixe.



Évolution des surfaces cultivées en bio en Occitanie en 2025
Source – Agence Bio, OC 2025, ORAB IBO



5. Les filières animales d'Occitanie

Avec sa diversité de paysages et ses larges massifs de moyenne montagne, l'Occitanie est une région propice à l'élevage. Les nombreux SIQO permettent d'apporter une valeur supplémentaire aux produits issus des filières animales, que ce soit en élevage viande ou en élevage laitier.

Les filières animales majoritaires en Occitanie sont les filières viande avec 1 155 exploitations ayant un atelier de vaches allaitantes et 692 exploitations ayant un atelier de brebis viande, suivi par les filières laitières et principalement les brebis (306 exploitations) et les chèvres (342 exploitations). **L'ensemble de ces filières voient une diminution de leur nombre d'exploitations et de leur cheptel en 2025**, y compris la filière brebis viande, qui était une exception en hausse en 2024.

Les **filières avicoles** comptent moins d'exploitations (90 pour la filière poulets de chair, 356 pour la filière poules pondeuses), et **continuent leur baisse en nombre d'exploitations et en cheptel** en 2025.

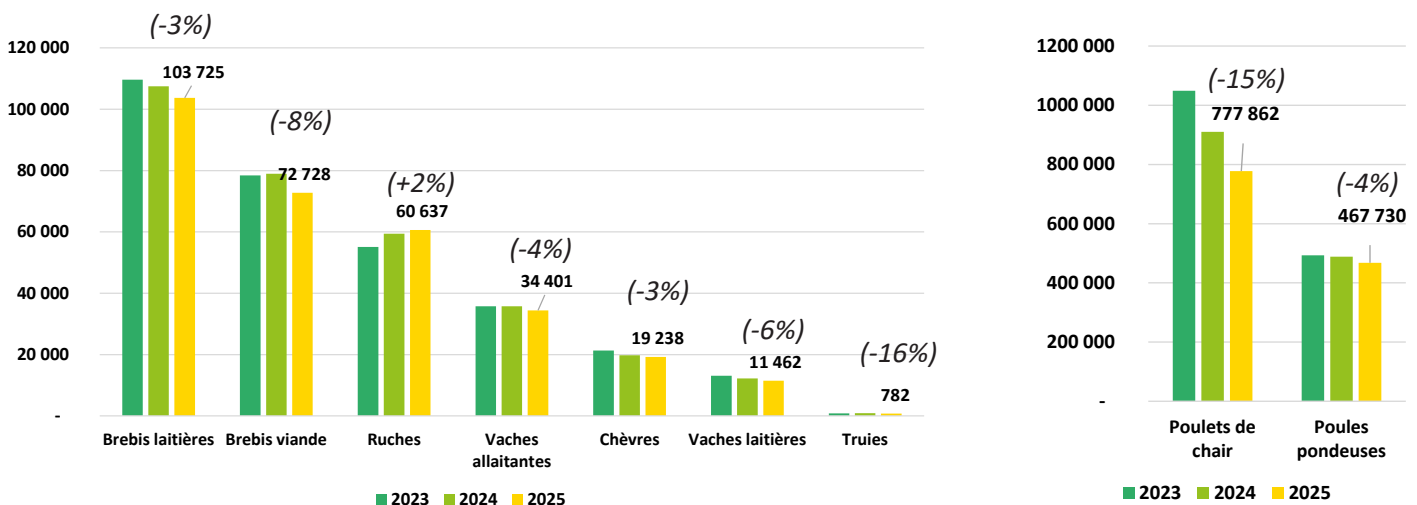
La **filière porcine**, minoritaire en Occitanie, en très forte baisse depuis 2021, **poursuit sa baisse en nombre d'exploitations et en cheptel** en 2025.

La **filière apicole** compte 347 apiculteurs pour plus de 60 000 ruches, cette filière est la seule qui **continue de croître en 2025**.

Évolution des filières animales bio en Occitanie en 2025
Source – Agence Bio, OC 2025, ORAB IBO

| Occitanie | Nombre d'animaux ou de ruches | | | | | | | |
|--------------------|-------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|------------------------|--------------|
| | Nombre d'exploitations | | Certifiés bio | | En conversion | | Certifiés + conversion | |
| | 2025 | Evolution/24 | 2025 | Evolution/24 | 2025 | Evolution/24 | 2025 | Evolution/24 |
| Vaches allaitantes | 1 155 | -4% | 28 677 | 4% | 5 724 | -29% | 34 401 | -4% |
| Vaches laitières | 328 | -5% | 10 585 | 25% | 877 | -77% | 11 462 | -6% |
| Brebis viande | 692 | -5% | 68 028 | -6% | 4 700 | -25% | 72 728 | -8% |
| Brebis laitières | 306 | -6% | 102 492 | -4% | 1 233 | 110% | 103 725 | -3% |
| Chèvres | 342 | -1% | 18 432 | -3% | 806 | 15% | 19 238 | -3% |
| Truies | 102 | -13% | 771 | -14% | 11 | | 782 | -16% |
| Poulets de chair | 90 | -17% | 777 762 | -14% | 100 | | 777 862 | -15% |
| Poules pondeuses | 356 | -7% | 467 122 | -4% | 608 | | 467 730 | -4% |
| Ruches | 347 | 1% | 57 005 | 2% | 3 632 | 6% | 60 637 | 2% |

Évolution des cheptels élevés en bio en Occitanie en 2025
Source – Agence Bio, OC 2025, ORAB IBO





6. Les classements de l'Occitanie dans le bio français



GRANDES CULTURES

1er en surfaces
1er en nombre de fermes
GERS : 1er département en surfaces de grandes cultures

SURFACES FOURRAGERES

1er en surfaces
1er en nombre de fermes



FRUITS

1er en surfaces
1er en nombre de fermes

LEGUMES

3ème en surfaces
1er en nombre de fermes



VITICULTURE

1er en surfaces
1er en nombre de fermes
GARD : 3ème département en surfaces de vignes



PPAM

1er en surfaces
1er en nombre de fermes
** chiffres faussés par l'effet coriandre*



APICULTURE

2ème en ruches
1er en nombre de fermes



OVINS LAIT

1er en cheptel
1er en nombre de fermes
AVEYRON : 1er département en cheptel
LOZERE : 3ème département en cheptel



CAPRINS

2ème en cheptel
2ème en nombre de fermes



BOVINS LAIT

7ème en cheptel
7ème en nombre de fermes



BOVINS VIANDE

2ème en cheptel
1er en nombre de fermes



OVINS VIANDE

1er en cheptel
1er en nombre de fermes



PORCINS

4ème en cheptel
1er en nombre de fermes



VOLAILLE DE CHAIR

4ème en cheptel
4ème en nombre de fermes

POULES PONDEUSES

7ème en cheptel
2ème en nombre de fermes



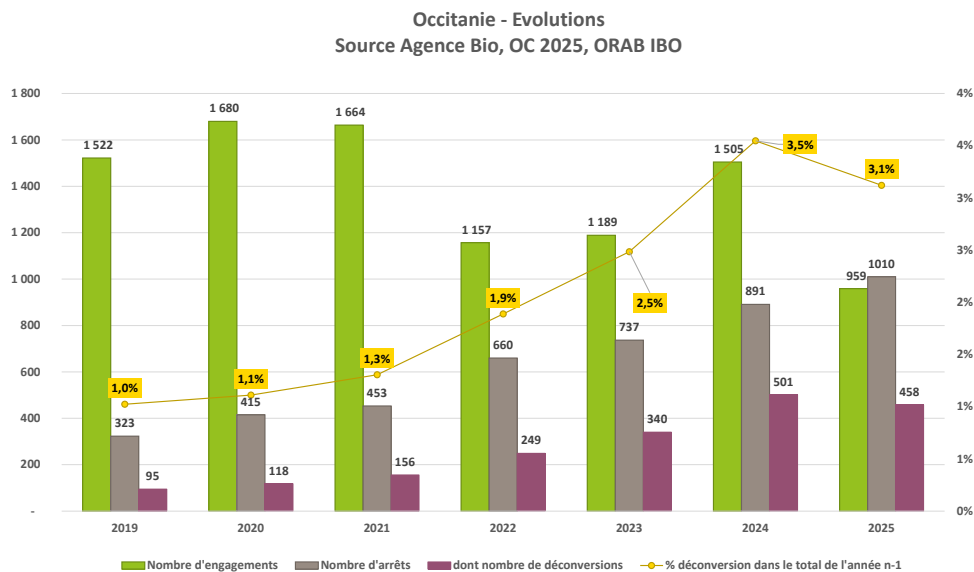
7. Les nouveaux et les arrêts de notification au niveau de la production

L'agriculture biologique continue de recruter de nouveaux producteurs en Occitanie, même si la dynamique a fortement ralenti à partir de 2022.

Le nombre total de nouveaux notifiés (installation et conversion) de 2024 était en forte hausse suite à l'arrivée de producteurs engageant des surfaces en coriandre- filière principale PPAM, principalement dans le Gers. Sans ce phénomène, en 2025, **le nombre d'engagements baisse et est de 959**. Par rapport à 2023, ce sont les filières viticulture / grandes cultures / légumes qui enregistrent les baisses les plus importantes.

Concernant le nombre d'arrêts de notification (qui comprend les arrêts totaux d'activité et les déconversions), le nombre absolu est en forte augmentation depuis 2022, **il atteint 1 010 en 2025**. Dans ces 1 010 arrêts, **458 sont des déconversions**. Le **pourcentage de déconversion dans le total des opérateurs** a augmenté, passant de 1% en 2019 à 3,5% en 2024, mais **redescend à 3,1% en 2025**.

Le solde de nouveaux/arrêts est négatif pour la première fois en 2025.



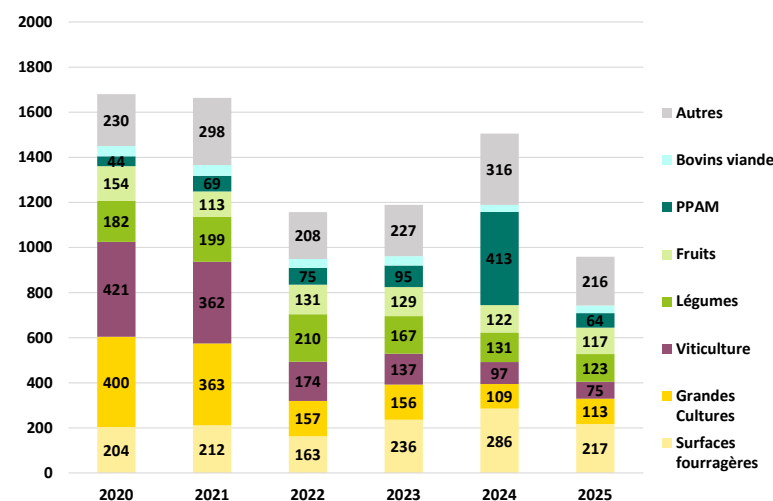
Les nouveaux notifiés en bio en 2025 ont principalement été recrutés dans l'Aude, le Gers, la Haute-Garonne et l'Ariège.

Dans les nouvelles notifications de 2025 :

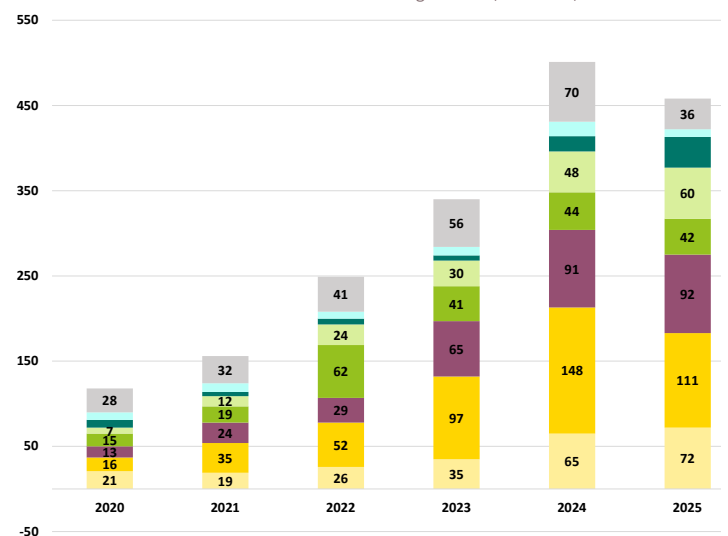
- 58% sont des exploitations totalement en bio, 42% sont des exploitations mixtes.
- 62% sont des installations, 38% sont des conversions

Les équilibres sont revenus à la normale par rapport aux années précédentes. L'année 2024 comptait moins d'installations et moins de 100% bio, car les exploitations engagées sur les surfaces en coriandre venaient modifier les ratios.

Évolution des nouveaux bio par filière principale
Source – Agence Bio, OC 2025, ORAB IBO



Évolution des déconversions par filière principale
Source – Agence Bio, OC 2025, ORAB IBO



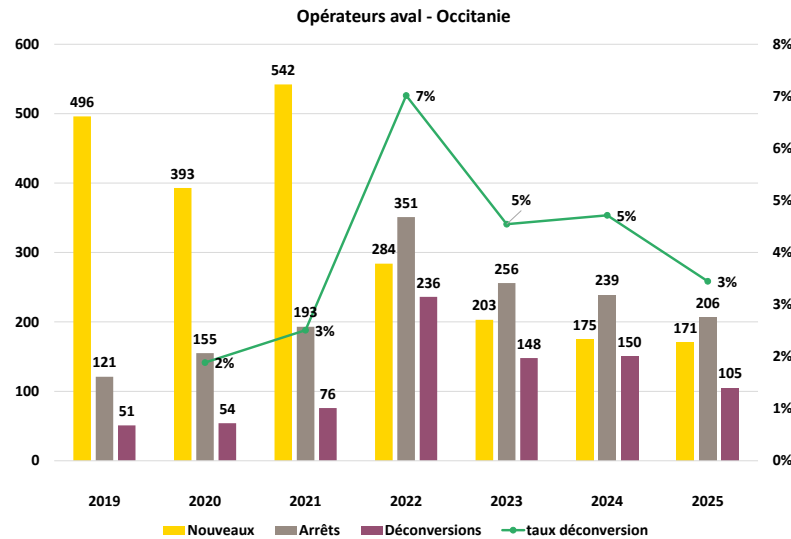


8. L'aval des filières en Occitanie

L'Occitanie compte 3 006 opérateurs de l'aval en 2025, soit une diminution de 1% par rapport à 2024. Cette baisse est moins importante qu'en 2024.

La même tendance est observée au national, qui enregistre une baisse de 2% (24 679 opérateurs de l'aval sont notifiés en bio en France en 2025).

Source – Agence Bio, OC 2025, ORAB IBO

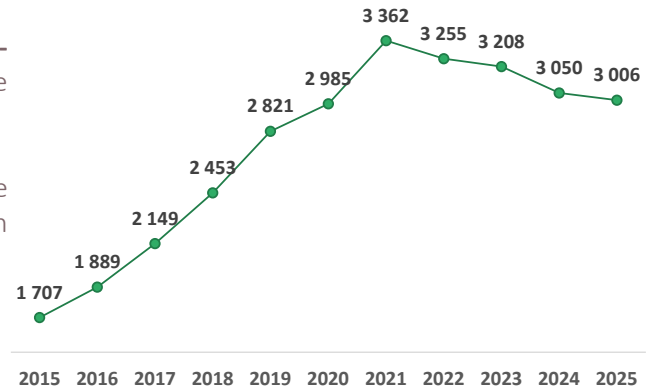


La catégorie d'opérateurs de l'aval la plus représentée en Occitanie est celle des commerçants de détail avec plus de 1 000 opérateurs comprenant les grandes et moyennes surfaces, les magasins bio spécialisés, les épiceries et le e-commerce. La catégorie suivante est celle des industries agro-alimentaires (environ 1000 opérateurs : fabricants de produits transformés, meuneries, brasseries, caves coopératives...), suivie par celle des commerces de gros (environ 700 opérateurs dont les grossistes). On compte aussi plus de 300 artisans-commerçants (boulangers, bouchers...).

Toutes les catégories sont en baisse par rapport à 2024, à l'exception des commerces de détail.

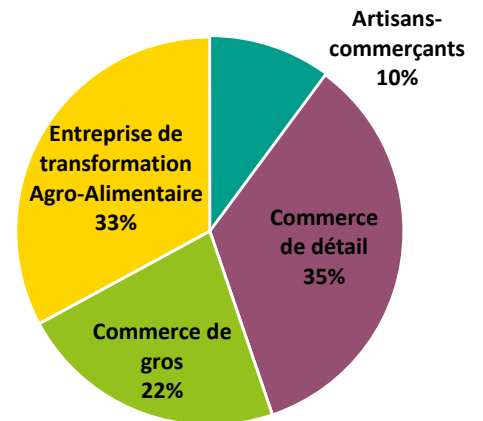
La majorité des opérateurs régionaux ne sont pas spécialisés dans une filière en particulier, notons par exemple les commerçants de détail, les grossistes multi-produits ou même les industriels fabriquant des produits issus de plusieurs filières. La principale filière régionale est celle des grandes cultures grâce aux boulangeries, aux brasseries et aux commerces de gros. Ces entreprises sont localisées en particulier dans les zones de céréaliculture (Gers, Haute-Garonne et Tarn). Les opérateurs spécialisés dans la viticulture sont également nombreux, ils représentent la seconde filière de l'aval de la région. Ces opérateurs sont des commerces de gros, des caves coopératives, des caveaux et des cavistes. Les opérateurs spécialisés dans les fruits et légumes se trouvent plutôt dans le Gard, les Pyrénées-Orientales et le Tarn-et-Garonne, au plus près des zones de production.

Évolution des opérateurs de l'aval et dynamiques
Source – Agence Bio, OC 2025, ORAB IBO

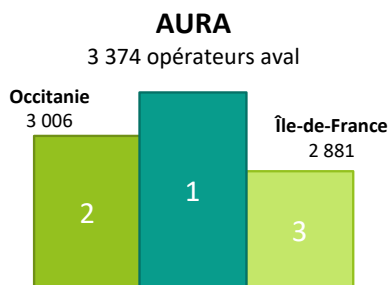


Le nombre de nouveaux est équivalent à 2024 (171 nouveaux en 2025). Nous enregistrons 206 arrêts dont 105 déconversions, soit une baisse des arrêts et déconversions par rapport à 2024.

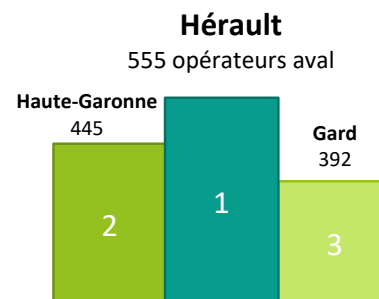
Catégories d'opérateurs de l'aval d'Occitanie
Source – Agence Bio, OC 2025, ORAB IBO



Podium des régions en 2025



Podium des départements d'Occitanie en 2025





9. Le marché bio en France

Selon l'évaluation de marché menée par l'Agence Bio et AND-International, en 2025, la **part des dépenses alimentaires allouées au bio reste stable à 5,8 %** de leurs dépenses. En 2025, les dépenses alimentaires globales des Français sont en hausse de +2% par rapport à 2024 (dont 0,3% en volume). **L'évolution des prix alimentaires en bio est de +1,6% contre +1,7% d'inflation en alimentation générale en 2025 (INSEE).**

En 2023, l'évolution des prix avait été plus faible pour le bio : 7,7% pour le bio contre 11,8% pour l'alimentation générale. En 2024, par effet de rattrapage, l'évolution des prix en bio (+1,9%) était supérieure à l'inflation dans l'alimentation générale (+1,3%).

Le marché bio est dominé très largement par la consommation à domicile (90%), la consommation hors domicile, qui comprend les cantines et les restaurants, ne comptant que pour 10% (+2 points par rapport à 2024).

Le marché bio de la consommation à domicile est en reprise et enregistre une hausse du chiffre d'affaires de 3,6% par rapport à 2024. Il atteint 12,6 Milliards d'euros en 2025. Cette croissance en valeur est due à la fois à une hausse des prix (+1,6%) et pour la première fois depuis 2022, à une hausse des volumes vendus (+2%).



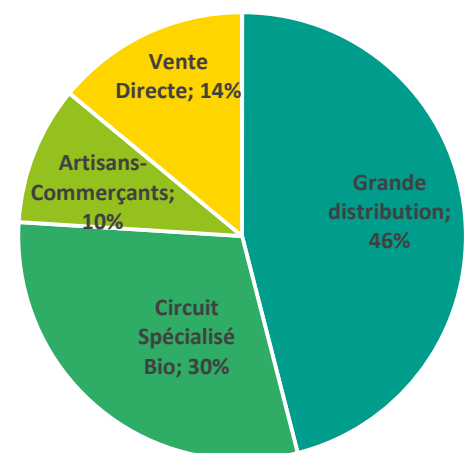
**Marché bio français
2025**
12,6 milliards d'euros
+3,6% / 2024

Évolution du marché bio en France
Source – AND-International pour Agence BIO, 2025

| | Evolution du chiffre d'affaires | | | | Part de marché des ventes de bio | | | |
|-------------------------------|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------------------------|------|------|------------|
| | 2022/2021 | 2023/2022 | 2024/2023 | 2025/2024 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Grande distribution | -4,7% | -4,1% | -5,1% | 1,2% | 53% | 50% | 47% | 46% |
| Circuit Spécialisé Bio | -8,6% | 1,2% | 5,6% | 8,5% | 27% | 27% | 28% | 30% |
| Artisans-Commerçants | -1,6% | 9,6% | 8,9% | 1,4% | 9% | 10% | 11% | 10% |
| Vente Directe | 3,7% | 8,3% | 7,4% | 3,8% | 12% | 13% | 14% | 14% |
| Total | -4,6% | 0,0% | 0,8% | 3,6% | | | | |

Selon l'évaluation de marché menée par l'Agence Bio et AND-International, en 2025, tous les circuits de vente sont en croissance sur la valeur de leurs ventes en bio, y compris la grande distribution.

- Seul circuit toujours en hausse depuis 2022, la vente directe est en croissance en 2025 avec une augmentation de 3,8% de son chiffre d'affaires. Sa part de marché dans le marché bio de la consommation à domicile (hors restauration hors domicile) passe à 14%.
- Les artisans-commerçants enregistrent une croissance de 1,4% en 2025 qui ralentit par rapport à 2023 et 2024, notamment suite à une légère baisse des ventes chez les cavistes. Leur part de marché dans l'ensemble des ventes bio est stable à 10%.
- L'année 2022 a été très compliquée pour les magasins bios spécialisés, dont le chiffre d'affaires avait été le plus en chute. Depuis 2023, leur chiffre d'affaires augmente de manière de plus en plus affirmée, il est en hausse de 8,5% en 2025. Leur part de marché dans l'ensemble des ventes bio monte à 30%. Le développement des ventes en circuits spécialisés contribue aux deux tiers de la croissance observée.
- 2025 est la première année en croissance de la grande distribution généraliste depuis le début de la crise. Cette reprise reste timide, elle est de 1,2% et ne compense pas les 3 années de forte baisse. Les croissances ont été plus visibles dans les formats Proxi et Hypermarché et sont très variables selon les enseignes. La grande distribution est toujours le débouché principal des produits bio mais sa part de marché continue de baisser : elle est passée de 53% en 2022 à 46% en 2025.



Part de marché bio en France en 2025
Source – AND-International pour Agence BIO, 2025



10. Le marché bio en Occitanie

En 2025, le marché bio de la consommation à domicile en Occitanie est estimé à **1,47 milliards d'euros**, soit une **progression de 3,7%**. Cette progression est supérieure à celle du marché national.

La croissance est portée principalement par les circuits spécialisés, en augmentation de 10% en Occitanie, plus importante qu'au national. Par contre, la grande distribution reste en baisse en 2025 dans la région (-0,7%) et continue de perdre des parts de marché (39% en région). Ce circuit est moins majoritaire qu'au national.

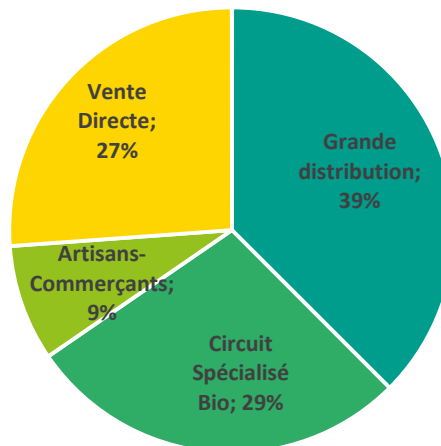
La dépense moyenne bio par habitant augmente légèrement en 2025 et est de 235 euros en Occitanie, elle est plus importante que la moyenne nationale de 189 euros.



Marché bio Occitanie 2024
1,47 milliards d'euros
+3,7% / 2024

| | Evolution du chiffre d'affaires | | | Part de marché des ventes de bio | |
|-------------------------------|---------------------------------|--------------|-------------|----------------------------------|------|
| | 2024 | 2025 | %/2024 | 2024 | 2025 |
| Grande distribution | 556 | 552 | -0,7% | 39% | 39% |
| Circuit Spécialisé Bio | 374 | 411 | 9,9% | 26% | 29% |
| Artisans-Commerçants | 111 | 124 | 11,7% | 8% | 9% |
| Vente Directe | 378 | 385 | 1,9% | 27% | 27% |
| Total | 1 419 | 1 472 | 3,7% | | |

Évolution du marché bio en Occitanie
Source : Elaboration And-international 2026 pour Agence Bio d'après Circana, Biolinéaires, INSEE et Agence Bio



Part de marché bio en Occitanie en 2025
Source – AND-International pour Agence BIO, 2025

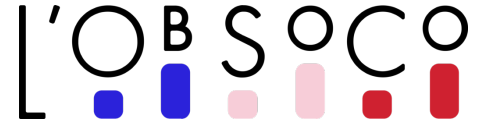
C'EST BIO L'OCCITANIE!





11. Baromètre consommateurs bio en Occitanie

Focus sur l'Occitanie réalisé par InterBio Occitanie à partir des données régionales du baromètre consommateur de l'Agence Bio/L'Obsoco : enquête auto-administrée en ligne sur un échantillon de 574 personnes, représentatif de la population régionale.



Fréquence d'achat

58 % des occitans déclarent avoir consommé des produits alimentaires biologiques au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, la part de ceux qui consomment du bio au moins une fois par semaine est quant à elle à 35 %, 8 % en consomment tous les jours.

58 %
des occitans sont des
consommateurs réguliers de
bio (au moins une fois par
mois)

Prix

74 %
des occitans n'achètent
pas plus souvent bio en
raison du prix

Le prix est le premier critère d'achat alimentaire pour 65 % des occitans. Au niveau national il est de 64 % et a reculé de 3 points par rapport à 2024.

30 % des occitans trouvent normal qu'un produit bio soit plus cher (c'est moins qu'au niveau national : 34 %).

Questionnés sur les raisons pour lesquelles ils ne consomment pas plus souvent de produits biologiques, les occitans répondent pour 74 % d'entre eux que «Les produits biologiques sont trop chers», pour 48 % d'entre eux car ils ont des doutes sur le fait qu'ils sont totalement bio, et pour 37 % d'entre eux qu'ils privilégient des produits locaux non bio (c'est plus qu'au niveau national où cette raison arrive pour 31 % des français).

Raisons de consommer bio / santé et environnement

Aujourd'hui, 55 % des consommateurs réguliers de produits bio le sont pour préserver leur santé. Les motivations évoquées ensuite pour consommer bio sont : le goût des produits (41 %) et la volonté de préserver l'environnement (35 %).

Comme au niveau national, 74 % des occitans estiment que les produits biologiques sont meilleurs pour la santé.

78 % des occitans considèrent que l'agriculture bio contribue à préserver l'environnement, la qualité des sols et les ressources en eau et 72 % que l'alimentation bio est meilleure pour les enfants.

74 %
des occitans estiment que
les produits biologiques sont
meilleurs pour leur santé





Connaissance et confiance dans le label

- 95 % connaissent le logo AB
- 64 % connaissent le logo eurofeuille
- 50 % des occitans associent le bio à quelque chose de positif (21 % à du négatif)
- 49 % des occitans ont confiance dans les produits bio

95 %
des occitans connaissent
le logo AB

60 %
des occitans qui ne
consomment pas bio ex-
priment des doutes sur la
réalité du bio

Cependant :

- 60 % des non-consommateurs et 48 % des consommateurs réguliers de bio expriment leurs doutes sur la réalité du bio
- 56 % des occitans pensent que la plupart des produits bio vendus en France sont produits à l'étranger (56 % au niveau national)
- 59 % pensent que le bio c'est surtout du marketing
- 63 % pensent que c'est pour justifier des prix plus élevés

Accessibilité au bio

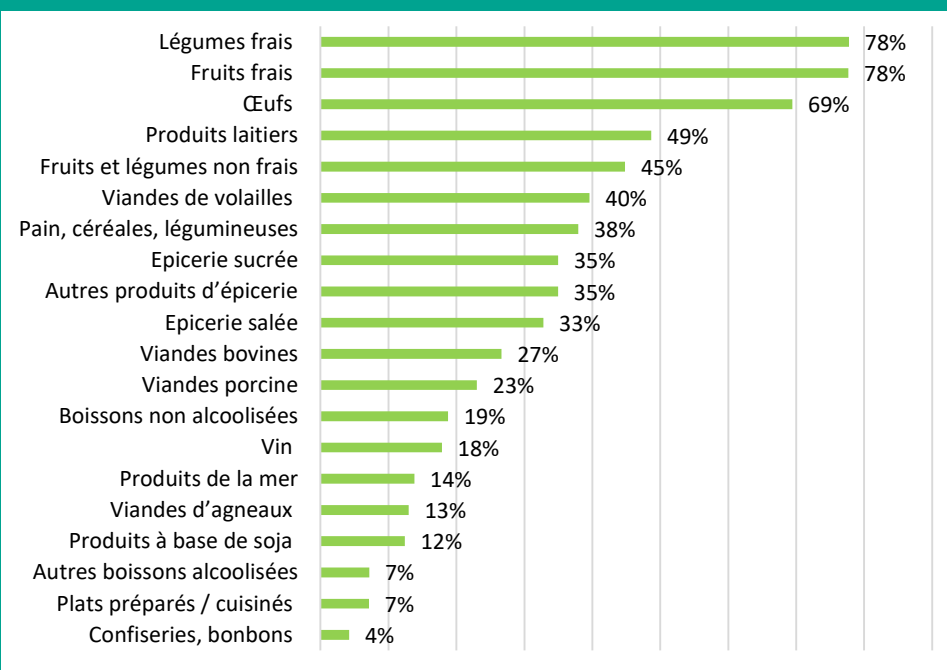
72 % des occitans estiment que l'offre de produits bio est suffisamment étendue dans les magasins bio. Un taux qui tombe à 56 % s'agissant des hypermarchés, 52 % pour les supermarchés, 26 % pour les enseignes de hard discount (marché 52 %, direct producteurs 45 %). Les occitans vont plus souvent acheter du bio au marché et dans les épicerie de produits locaux que la moyenne française, alors qu'ils vont moins souvent en hypermarché.

71 % des occitans se disent intéressés par des repas bio au restaurant, 78 % dans les cantines scolaires.

Les produits les plus consommés sont les légumes frais (consommés par 78 % des consommateurs réguliers de bio), les fruits frais (78 %) puis les oeufs (69 %).

71 %
des occitans se disent
intéressés par des repas bio
au restaurant

Quels sont tous les produits bio que vous consommez ?

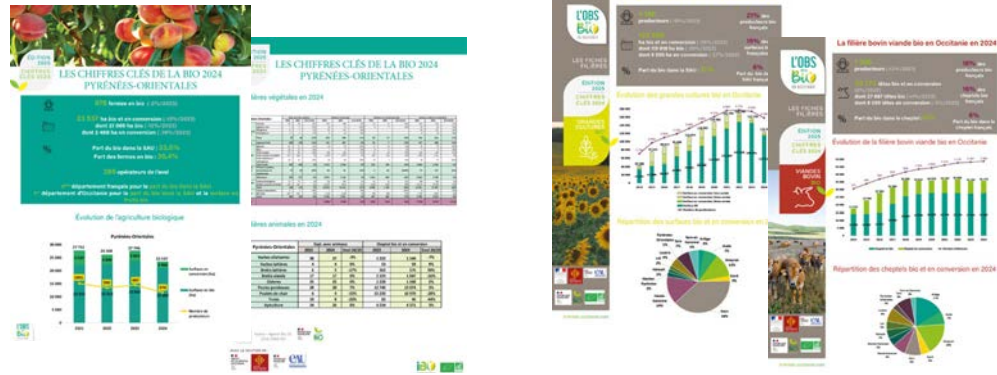




RETROUVEZ NOS AUTRES PUBLICATIONS

Les Chiffres clés

Par département
Par filière



Les autres publications

Fiches filières

En partenariat avec l'Agence Bio, l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique d'Interbio Occitanie collecte et traite des données relatives à l'évolution de la bio dans notre région, tout en s'appuyant sur les informations fournies par le réseau de ses membres (Chambre Régionale d'Agriculture, La Coopération Agricole Occitanie, Bio Occitanie, Ocebio, SudVinBio et l'ADA Occitanie). Chaque année, l'Observatoire publie ou actualise plusieurs panorama précis d'une filière biologique régionale.



Etude Grandes cultures

A la demande de la commission filière grandes cultures d'Interbio Occitanie, une étude a été lancée sur les années 2024 – 2025 pour étudier leur devenir dans notre territoire.



Notes de conjoncture

Chaque semestre, suite à une réunion de partage entre filière, InterBio Occitanie publie cette note qui reprend les principaux éléments de compréhension de la conjoncture régionale : le marché, les dynamiques générales et la situation par filière.



NOTES

A series of horizontal dotted lines spanning the width of the page, providing a template for writing notes.



Document réalisé par Interbio Occitanie dans le cadre de l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique d'Occitanie.

Retrouvez l'ensemble de nos publications sur notre site Internet : <http://www.interbio-occitanie.com>

EN PARTENARIAT AVEC

