

Communiqué de presse
Auzeville, le 21/09/2026

**« C'est Bio l'Occitanie ! » : troisième séquence de l'année
pour faire de la Bio d'Occitanie le #BioRéflexe des Occitans.**

Interbio Occitanie, avec le soutien de la Région Occitanie, annonce le lancement de la troisième séquence de l'année de sa campagne « C'est Bio l'Occitanie ! » qui se déroulera du 21 septembre au 18 octobre 2026.

Cette 3e vague de communication visera à valoriser les produits biologiques de la Région, tout en déconstruisant les idées reçues sur les prix et en soutenant les producteurs bio d'Occitanie.

La campagne sera diffusée via une stratégie multicanale combinant réseaux sociaux, vidéos et contenus digitaux. L'ambition de ce volet est de faire rayonner les produits bio de la région et donner l'envie à chacun de faire le choix d'une alimentation saine, locale à un prix juste.

5 éléments clés pour convaincre et faire passer le #BioRéflexe

Pour cette 3^e séquence, la Bio régionale est mise en lumière à travers plusieurs thématiques et formats adaptés à chaque enjeu :

- > **Un focus sur le prix** : la nouveauté de cette séquence réside dans un focus dédié au prix pour briser les idées reçues et lever les freins autour de l'accessibilité du bio.
- > **La santé** : un carrousel s'appuyant sur des arguments et plusieurs chiffres sourcés pour démontrer les bienfaits de la bio.
- > **La biodiversité et l'écologie** : un visuel accompagné d'une infographie pédagogique pour illustrer l'impact positif des pratiques biologiques sur les écosystèmes.
- > **Le goût et l'alimentation locale** : une vidéo argumentée et sourcée ainsi qu'un carrousel valorisant les visages de notre région, en reprenant des visuels d'acteurs locaux issus de la campagne #BioRéflexe.
- > **Le soutien aux agriculteurs** : un carrousel incarné par les acteurs de la région (reprise des visuels de la campagne BioRéflexe) pour rappeler l'importance vitale de soutenir nos producteurs.

Retrouvez toutes les informations concernant la campagne sur interbio-occitanie.com/cest-bio-loccitanie/



Vague 3 de 2026 : un dispositif 100 % digital

Pour cette séquence (du 21 septembre au 18 octobre 2026), les messages seront diffusés à travers trois canaux digitaux :

- **InApp** : des publicités ciblées sur différentes applications mobiles.
- **YouTube** : le canal incontournable pour capter l'attention des consommateurs.
- **Meta (Facebook & Instagram)** : pour un engagement direct, interactif et quotidien sur les réseaux sociaux.

Argument «Astuces » :



Argument «Prix juste » :



Argument «Le Bio est-il toujours plus cher ? » :



Contact :

Laureline TERRIS - 07 68 17 76 55 - laureline.terris@interbio-occitanie.com

À propos :

Interbio Occitanie est l'association interprofessionnelle bio d'Occitanie regroupant les 5 réseaux professionnels actifs dans le développement de la filière bio régionale depuis les producteurs jusqu'aux distributeurs : Bio Occitanie, la Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie, la Coopération Agricole Occitanie, SudVinBio et OCEBIO - Occitanie Entreprises Bio.

www.interbio-occitanie.com - 05 61 75 42 84 - contact@interbio-occitanie.com

L'Occitanie, 1^{ère} région Bio de France

- > Plus de 14 600 fermes bio et en conversion
 - > 26 % des exploitations d'Occitanie sont en Bio
 - > Plus de 600 000 ha certifiés bio ou conversion
 - > 19 % de la SAU d'Occitanie est cultivée en Bio
 - > 22 % de la SAU Bio française est en Occitanie
 - > Plus de 3 000 opérateurs de l'aval
- Source : Agence Bio / OC - ORAB Occitanie / Données 2025)